



POWER IN YOUR HANDS

COMMUNIQUE DE PRESSE
LAS VEGAS, LE 7 JANVIER 2020

Le leader européen OXFORD innove au CES 2020 à Las Vegas et lance une gamme de papeterie encore plus connectée !



La gamme de Cartes Flash 2.0 promet de faire des révisions étudiantes un moment ludique et interactif, grâce à un système de suivi digitalisé innovant

Pour la première fois, **OXFORD**, la marque de papeterie leader en Europe du Groupe Hamelin, expose au **Consumer Electronics Show (CES)**, du **7 au 10 janvier 2020 à Las Vegas**, le plus grand salon de l'électronique grand public au monde. La firme française y présente sa vision innovante de l'avenir de la papeterie et **lancera en avant-première Flash 2.0**, une gamme totalement inédite de cartes de révision « question-réponse » sur son stand N°45253. Cette nouvelle gamme sera **commercialisée** notamment aux Etats-Unis et en France **courant janvier 2020**.

OXFORD propose aux étudiants pour cette nouvelle année des outils encore plus efficaces pour les aider à **réussir avec davantage de sérénité** leurs révisions et examens dès le 1^{er} semestre. La marque s'inspire du mode de révision sous forme de « flashcards » (cartes question-réponse) plébiscité par l'ensemble du monde éducatif anglo-saxon. Les **cartes Flash 2.0** inventées par OXFORD permettent aux étudiants d'utiliser un dispositif innovant alliant papier et digital, pour réviser examens et cours de manière totalement interactive, en les combinant avec l'application **SCRIBZEE®** proposée gratuitement par OXFORD, déjà téléchargée par plus d'1 million d'utilisateurs en Europe.

Cette innovation majeure permet aux étudiants de réviser partout et à n'importe quel moment leurs cartes question-réponse, en les scannant dans leur smartphone et en les rendant interactives directement dans l'application. Chaque carte question-réponse se retourne d'un simple mouvement de doigt et permet à l'utilisateur de mesurer l'avancée de ses révisions en classant la question comme « acquise » ou « à réviser ». Les cartes de révision Flash 2.0 sont disponibles d'emblée dans **2 formats** et **12 couleurs différentes**.



La marque OXFORD construit avec cette innovation un pont toujours plus solide et intuitif entre le monde de l'écriture manuscrite et celui du numérique. De nombreuses études scientifiques démontrent en effet que l'écriture manuscrite améliore l'apprentissage et la mémorisation. OXFORD a conçu ces produits spécialement pour les personnes qui veulent exploiter au mieux leurs notes manuscrites en profitant également des nombreux avantages offerts par le monde numérique : le stockage, le partage et la possibilité d'organiser ses écrits à volonté.

« Nous sommes ravis de lancer cette nouvelle gamme de produits Flash 2.0 au CES 2020 et de continuer à présenter SCRIBZEE® à de nouveaux publics, déclare Eric Joan, PDG du groupe Hamelin. Nous nous engageons une nouvelle fois à fournir les meilleurs outils et supports à tous ceux qui veulent réussir, comme nous le faisons depuis 1864. »

Giulia Giovanelli, présidente de Hamelin Brands Inc, Amérique du Nord, animera une conférence « Firing on All Sensors » **le 9 janvier à 15h30 sur le CES, au Venetian Level 4, Lando 4302**. A cette occasion, le Groupe Hamelin décernera une bourse et des produits au lauréat d'un concours d'innovation organisé par le groupe.

**Retrouvez OXFORD (GROUPE HAMELIN)
Stand N°45253
Consumer Electronics Show (CES)
7-10 janvier 2020 à Las Vegas**

A PROPOS D'OXFORD

Née vers 1916, la marque française OXFORD pour la papeterie rejoint le groupe Hamelin en 1982. Dès lors, la diffusion des produits OXFORD progresse fortement et la marque conquiert l'Europe pour atteindre la première place du marché dans les années 2000. La gamme OXFORD compte des milliers de produits destinés aux 2 grands segments de marché que sont les fournitures scolaires et de bureau. Chaque année, plus de 60 millions de cahiers, blocs et agendas OXFORD sont commercialisés en Europe et produits localement dans les usines du groupe Hamelin implantées dans les principaux pays européens. Innovante et pionnière dans la papeterie 2.0, la marque a acquis un véritable savoir-faire en matière de performance et de qualité des produits, tout en répondant aux défis technologiques d'aujourd'hui. Elle prône également une démarche responsable et devient la première marque en 2016 en France et en Europe à obtenir l'Ecolabel Européen pour les produits de papeterie, sur une part croissante des produits OXFORD. Découvrez la marque sur <https://www.my-oxford.com/fr-fr>

CONTACTS PRESSE

Agence PopSpirit – 01 42 93 44 56
Georges-Antoine Gary - gag@pop-spirit.com - 06 12 13 86 88
Charlotte Ferran-Vincent - charlotte@pop-spirit.com