



POWER IN YOUR HANDS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARIS, FÉVRIER 2020

OXFORD LANCE SON E-SHOP DÉDIÉ AUX RÉVISIONS ET SES PRODUITS INÉDITS !

RENDEZ-VOUS SUR [REVISION.MY-OXFORD.COM](https://revision.my-oxford.com)

Au-delà d'accompagner les élèves et étudiants au moment de la rentrée, la célèbre marque de papeterie OXFORD continue à innover, en se penchant sur la problématique des révisions. Après la création de fiches à scanner grâce à son application gratuite SCRIBZEE®, la marque va encore plus loin et lance en ce début d'année son propre e-shop entièrement dédié aux révisions : revision.my-oxford.com. Les étudiants, lycéens et collégiens peuvent dès maintenant y retrouver des conseils pour réviser et commander en ligne les nouvelles fiches Bristol OXFORD et de nouveaux cahiers et copies, à utiliser avec SCRIBZEE®. Mais également la toute dernière nouveauté d'OXFORD, les Flashcards FLASH 2.0 pour réviser sous forme de quiz, seul, à deux ou en groupe, grâce à des fiches question-réponse inspirées de la pratique anglo-saxonne. A chacun ses révisions connectées, plus sereines et plus efficaces, partout et à tout moment !

UN E-SHOP OXFORD SPÉCIALEMENT CONÇU POUR LES RÉVISIONS

Pour répondre aux besoins des élèves et étudiants dans les périodes stressantes d'examen et les aider à mieux s'organiser, la marque s'appuie sur les atouts de l'écriture manuscrite, qui contribue à une meilleure mémorisation, et l'utilisation du digital, pour réviser facilement, n'importe où et optimiser son temps. Le tout premier e-shop d'OXFORD propose ainsi **une large gamme de produits adaptés pour les révisions et compatibles avec l'application SCRIBZEE®**, à commander en quelques clics : les **Flashcards FLASH 2.0 inédites**, les nouvelles **fiches Bristol REVISION 2.0**, plusieurs références de nouveaux **cahiers** à spirale, **copies et blocs de feuilles** compatibles avec SCRIBZEE®, les blocs de pense-bêtes **SPOT NOTES**, ainsi qu'une sélection de feutres et surligneurs Stabilo. Le site comprend également des **conseils et astuces** pour organiser au mieux ses révisions autour de SCRIBZEE® et découvrir de nouvelles méthodes de travail !



RÉVISER SOUS FORME DE QUIZ AVEC LES NOUVELLES FLASHCARDS FLASH 2.0 !



OXFORD a conçu un format inédit de fiches de révision : les cartes FLASH 2.0. Grâce à leur format **question/réponse**, elles sont idéales pour apprendre du vocabulaire, des définitions ou des formules. Pour des révisions plus fun et interactives, les élèves peuvent seuls ou entre amis mesurer leurs connaissances et leur progression sous forme de quiz. En les scannant avec SCRIBZEE®, les cartes sont **sauvegardées et organisées automatiquement** par couleur, pour les classer, par exemple par matière. Pour se tester, il suffit d'afficher une série de cartes sur l'appli, et d'un simple mouvement de doigt, « swiper » pour les **classer comme « maîtrisées » ou « à réviser »**. Parfait pour s'auto-évaluer et mémoriser de manière plus ludique !

Découvrez les FLASH 2.0 en vidéo :

<https://revision.my-oxford.com/pages/flashcards-video>

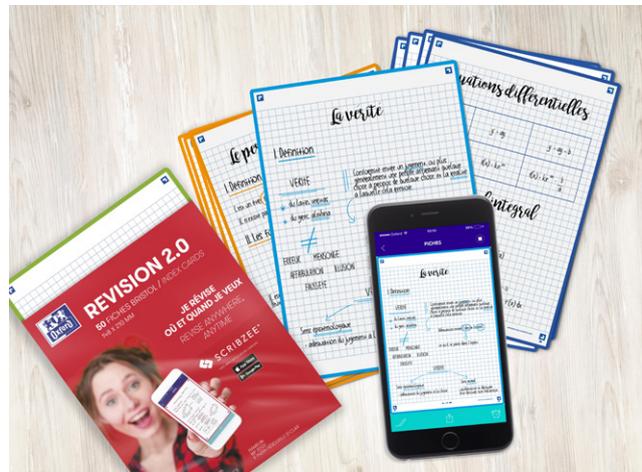
Flashcards FLASH 2.0

Packs de 80 cartes ; 2 formats : 10,5 x 14,8 cm et 7,5 x 12,5 cm. Disponibles en 12 couleurs ou assortiment de 4 couleurs (uniquement en 7,5 x 12,5 cm et ligné). 3 formats de réglure : uni, petits carreaux et ligné.

À partir de **5,95 € T.T.C.** prix de vente constaté (paquet de 80 cartes)

LES FICHES REVISION 2.0 : NOUVEAUX FORMATS ET NOUVELLES COULEURS

La marque propose sur son e-shop sa toute **nouvelle gamme** de fiches REVISION 2.0, toujours en **2 formats**, mais désormais disponible en **12 cadres de couleur**, et également sans carreaux, pour encore plus de matières et de possibilités ! L'application **SCRIBZEE®** permet aux étudiants de **scanner, sauvegarder et consulter partout et à tout moment** leurs fiches simplement et rapidement. Elles sont classées dans l'appli dans le dossier FICHES, par couleur, et on peut leur attribuer un statut (rouge, orange ou vert) en fonction de **l'état d'avancement des révisions**. Ainsi, l'élève organise ses révisions plus facilement, cible les matières et notions à relire en priorité et suit sa progression au jour le jour !



Fiches REVISION 2.0

Formats : 14,8 x 21 cm (disponible en 12 couleurs et en assortiment 4 couleurs) ou 12,5 x 20 cm (disponible en 10 couleurs et en assortiment 4 couleurs). 2 formats de réglure : petits carreaux ou uni blanc.

À partir de **6,95 € T.T.C.** prix de vente constaté (paquet de 50 fiches)

LES + DE SCRIBZEE®

Les élèves et étudiants peuvent **retrouver en quelques clics** leurs fiches et cartes scannées sur tous leurs appareils mobiles, et même sur leur ordinateur grâce au **Cloud sécurisé**. Oublier ses fiches ou renverser du café dessus n'est plus un drame ! Pour ne pas oublier d'y revenir, ils peuvent même se créer un rappel. Pour un travail de groupe ou pour aider un ami, rien de plus simple ! Il leur suffit de **partager leurs fiches et Flashcards** en un clic, via les réseaux sociaux ou toute appli de messagerie installée sur leur smartphone.

SCRIBZEE



POWER IN YOUR HANDS

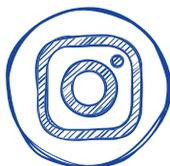
RENDEZ-VOUS SUR
revision.my-oxford.com

POUR PLUS D'INFORMATIONS
SUR LA MARQUE ET LES PRODUITS OXFORD :
www.my-oxford.com

RESTEZ CONNECTÉS



Oxford.generation



oxfordgeneration_fr



Oxford.Generation

A PROPOS D'OXFORD

Née vers 1916, la marque française OXFORD pour la papeterie rejoint le groupe Hamelin en 1982. Dès lors, la diffusion des produits OXFORD progresse fortement et la marque conquiert l'Europe pour atteindre la première place du marché dans les années 2000. La gamme OXFORD compte des milliers de produits destinés aux 2 grands segments de marché que sont les fournitures scolaires et de bureau. Chaque année, plus de 60 millions de cahiers, blocs et agendas OXFORD sont commercialisés en Europe et produits localement dans les usines du groupe Hamelin implantées dans les principaux pays européens. Innovante et pionnière dans la papeterie 2.0, la marque a acquis un véritable savoir-faire en matière de performance et de qualité des produits, tout en répondant aux défis technologiques d'aujourd'hui. Elle prône également une démarche responsable et devient la première marque en 2016 en France et en Europe à obtenir l'Ecolabel Européen pour les produits de papeterie, sur une part croissante des produits OXFORD. Découvrez la marque sur my-OXFORD.com.

CONTACTS PRESSE

Agence PopSpirit - 01 42 93 44 56
Charlotte Ferran-Vincent - charlotte@pop-spirit.com
Georges-Antoine Gary - gag@pop-spirit.com