



POWER IN YOUR HANDS

Communiqué de presse  
Paris, Juillet 2021

*Bien s'équiper avec Oxford,  
dès la rentrée, pour développer son  
potentiel toute l'année !*

## Nouveautés rentrée des classes 2021-2022

Chaque rentrée de septembre est l'occasion de remettre les choses à plat et de repartir sur de bonnes bases. Comme tous les ans, OXFORD se positionne aux côtés des collégiens, lycéens et étudiants, leur fournissant tout l'équipement dont ils ont besoin pour réussir. La marque les aide aussi à acquérir les bonnes méthodes pour s'organiser efficacement, dès la rentrée, et notamment pour les révisions à venir.

Dans ces périodes charnières, les flashcards FLASH 2.0, lancées en 2020, deviendront un allié précieux, augmentées grâce à l'application SCRIBZEE® et ses dernières fonctionnalités spécifiques. Et, pour un accompagnement approfondi, OXFORD met à la disposition des élèves et des étudiants sur son site dédié, [www.revisionfr.my-oxford.com](http://www.revisionfr.my-oxford.com), un ensemble de produits dédiés et une foule de conseils pratiques pour améliorer ses révisions.

Pour prendre ses cours et organiser son travail, OXFORD enrichit également ses gammes de cahiers, agendas et solutions de classement, malins et trendy. Pour une rentrée encore plus écoresponsable, la gamme EASYBOOK® s'étoffe notamment d'une référence à la belle couverture kraft issue de ressources renouvelables. Les coloris pastel se déclinent sur les cahiers EASYBOOK® ou encore la gamme de classement SCHOOL LIFE. Les étudiants apprécieront quant à eux le cahier Organiser-Book. Enfin, OXFORD multiplie les formats, coloris et motifs de ses agendas pour que chacun puisse exprimer sa personnalité et trouver son parfait compagnon pour toute l'année !

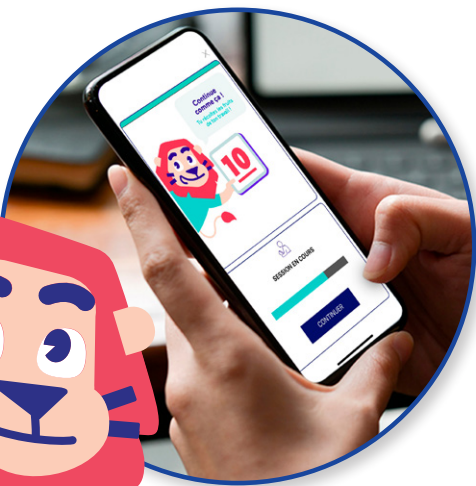


### *Une méthode Flash 2.0 pour des révisions 100% efficaces et motivantes !*

Depuis 4 ans, l'application SCRIBZEE®, qui crée le lien entre les supports d'écriture OXFORD et les nouveaux outils digitaux, étend progressivement **ses fonctionnalités autour des révisions**, là où les élèves et étudiants ont le plus besoin d'être accompagnés. En parallèle, la marque dédie **une large gamme de produits spécifiques** - fiches, cahiers, blocs de feuilles - pour simplifier et optimiser les apprentissages, à découvrir sur le site [www.revisionfr.my-oxford.com](http://www.revisionfr.my-oxford.com), aux côtés d'une foule de conseils pratiques pour améliorer encore ses capacités mnésiques.

Sur cet espace, les élèves et étudiants accèdent notamment aux flashcards FLASH 2.0, une innovation inspirée des méthodes de révision anglo-saxonnes. Augmentées par le pouvoir du numérique grâce aux fonctionnalités de l'appli SCRIBZEE®, ces petites cartes ont été conçues pour faciliter l'apprentissage par cœur (théorèmes, dates, définitions...) en mode questions-réponses ! Avec elles, rien de plus simple que de mener des sessions de révisions vraiment efficaces, partout et à tout moment.





Pour garantir les meilleurs résultats, OXFORD booste encore **le mode Révision** de l'appli, pour une « mémorisation active », basée sur un algorithme d'intelligence artificielle capable de suggérer les bonnes cartes à réviser, au bon moment. Celui-ci s'inspire de la méthode Leitner, un principe de révisions courtes et espacées, mais répétées. Le **mode Quiz** permet quant à lui de s'évaluer en fin de révisions, mais aussi de challenger ses amis. Une autre fonctionnalité fait également son apparition : la pose d'un rappel sur ses dossiers de flashcards, permettant de mieux planifier ses sessions de révision et surtout, de ne pas oublier de les faire. De quoi se sentir prêt et 100% confiant au moment de passer son examen ! Ces fonctionnalités associées aux flashcards constituent ainsi une combinaison unique et incroyablement efficace, une toute nouvelle façon de réviser, à adopter sans modération.

#### Flashcards FLASH 2.0

Packs de 80 cartes ; 2 formats : 10,5 x 14,8 cm et 7,5 x 12,5 cm. Disponibles en 12 couleurs ou assortiment de 4 couleurs (uniquement en 7,5 x 12,5 cm et ligné). 3 formats de réglure : uni, petits carreaux et ligne. Prix de vente constaté : 5,95€T.T.C. (7,5 x 12,5 cm) et 6,95€T.T.C. (10,5 x 14,8 cm)

## SCRIBZEE®

*donne les pouvoirs du numérique aux notes manuscrites*

SCRIBZEE® est une application gratuite, téléchargeable sous iOS et Android, qui permet de **scanner**, de **sauvegarder** et de **retrouver facilement** le contenu des cahiers ou autres articles de papeterie OXFORD compatibles. Sur ces derniers sont imprimés des repères permettant le recours aux technologies de capture développées et brevetées par la marque. Grâce à SCRIBZEE®, l'utilisateur retrouve instantanément ses notes et les réutilise à tout moment. Il peut aussi les **renommer**, les **organiser par dossier**, les **retrouver par mot clé ou par lieu**, créer des **alertes** ou même les **partager** depuis son smartphone, ou son PC. Depuis son lancement, SCRIBZEE® c'est plus de 12 millions de pages scannées, 200 et quelques pays utilisateurs et l'une des applications de productivité les plus téléchargées sur l'App Store France en période de rentrée.

Rendez-vous également sur le blog SCRIBZEE®, [www.scribzee.com/fr/blog](http://www.scribzee.com/fr/blog) pour plus d'inspiration et de conseils pour utiliser l'application dans la vie professionnelle ou étudiante.



## L'incontournable **easybook**® promet une rentrée écoresponsable et tendance

Rentrée après rentrée, la gamme **EASYBOOK**® lancée en 2018, confirme son succès. Première référence OXFORD à bénéficier du label « Approuvé par les familles » et élu Produit de l'Année 2020, ce cahier 3-en-1 intègre deux pochettes de rangement à l'avant et à l'arrière, ainsi qu'un marque-page ultra-pratique. Il se décline cette année dans **3 nouvelles versions**, dont **EASYBOOK**® **KRAFT**, le premier cahier 3-en-1 à la fois recyclable et totalement issu de ressources renouvelables, pour une rentrée plus responsable. Grâce à l'utilisation du kraft, un matériau réputé pour sa résistance et sa naturalité, l'impact carbone de sa couverture est réduit de moitié ! Avec cette innovation, OXFORD réaffirme ses engagements durables, qui se matérialisent déjà dans son papier fabriqué à 100 % en Europe et 100% issu de forêts gérées durablement, ainsi que dans plusieurs gammes de cahiers conçues à partir de papier recyclé. C'est également le premier fabricant de cahiers certifié par l'Ecolabel Européen officiel.



La rentrée **EASYBOOK**®, c'est aussi **EASYBOOK**® **PASTEL** avec ses couleurs ultra-tendance qui profite également d'une couverture au grain doux et opaque, offrant un subtil jeu de lumière mat et brillant. Enfin, **EASYBOOK**® **MAX** dépasse cette année toutes les limites pour offrir un max de capacité de rangement (jusqu'à 50 feuilles), grâce à ses élastiques coulissants qui sécurisent le transport !

**Cahiers EASYBOOK**® : Format 24 x 32 cm, réglures Seyès et 96 pages pour les 3 modèles. **KRAFT** : 8 couleurs (2,59€ T.T.C. PVC) ; **PASTEL** : 6 couleurs (3,20€ T.T.C. PVC) ; **MAX** : 8 couleurs (3,35€ T.T.C. PVC)

## À chacun sa personnalité et son nouvel agenda connecté Oxford!

À chaque rentrée, la même mission se répète : trouver l'agenda qui collera parfaitement à ses besoins et à sa personnalité. Les nouveautés OXFORD seront une fois de plus en tête des listes de fournitures, avec leurs fonctionnalités, formats et décors inédits. Parce qu'elles sont compatibles avec l'application SCRIBZEE®, les petits mots glissés par les copains ne sont plus égarés, ni aucun cours ou devoir oubliés.

La toute nouvelle **collection Jungle** sera parfaite pour les aventuriers dans l'âme, avec ses décors exotiques et colorés ! Pour les urbains connectés, OXFORD renouvelle sa **collection Métal** : des agendas aux décors métallisés, aux consonances high-tech. Offrant un rendu plus délicat et poétique, **10DENCE** se décline en 4 nouveaux imprimés légers et frais, mixés à des toiles de couleurs. Les **agendas Flowers** font la part belle à de nouveaux motifs floraux et graphiques, particulièrement gais et colorés pour faire vivre le printemps toute l'année.

L'**agenda Season** avec son concept inédit vient rompre la monotonie et rythmer l'année, grâce à ses 4 couvertures inspirantes, qui changent à chaque nouvelle saison. Avec sa grande spirale et ses stickers à coller, il sera, à n'en pas douter, le chouchou de la rentrée !



OXFORD propose également de nouveaux décors pour le calendrier de sa **collection Famille**, conçu comme un véritable journal de bord pour piloter la vie de toute la famille, de la plus jolie des manières. Avec ses pages conçues en toute simplicité, ce produit deviendra indispensable à la gestion des activités quotidiennes du foyer. Quant aux enseignants, ils apprécieront l'**agenda Teacher**, sobre et professionnel, très utile pour gérer les emplois du temps jusqu'à 10 classes de 40 élèves et préparer efficacement les conseils de classe !

### En pratique :

Jungle : 12 x 18 cm, 4 décors ; Métal : 12 x 18 cm et 15 x 21 cm, 4 décors ; 10DENCE : 12 x 18 cm, 4 décors ; Flowers : 12 x 18 cm, 3 décors (à partir de 7,50€ T.T.C. PVC) ; Season : 12x18 cm, 1 décor (8€ T.T.C. PVC) ; Calendrier Famille : 30 x 30 cm (14,50 € T.T.C. PVC) ; Agenda Teacher : semainier A4 annuel (15€ T.T.C. PVC)

## Toujours plus de produits malins pour s'organiser dès la rentrée



OXFORD c'est aussi un max de produits ultra-pratiques et malins qui accompagneront les scolaires tout au long de l'année ! À commencer par un tout **nouveau trieur**, spécialement conçu pour se glisser à la verticale dans le sac à dos. Avec son ouverture sur le dessus, il permet d'organiser efficacement son sac tout en protégeant son contenu et en y accédant directement. Toujours dans l'idée de retrouver facilement ses cours et surtout de les sécuriser, **le trieur Keep'in à spirale et élastiques**, avec ses 6 compartiments pouvant contenir jusqu'à 50 feuilles, sera idéal pour classer et conserver efficacement tous nos documents !



Pour cette rentrée, OXFORD met sa gamme phare de classement **School Life®** au diapason de la mode, avec **5 nouveaux coloris pastel** irrésistibles. Chemises, classeurs, boîtes, protège-documents et trieurs adoptent ainsi un look tendre et délicat. Le **protège-documents format A5**, plus plat qu'un classeur et donc facilement transportable, va quant à lui permettre de protéger et de classer ses fiches bristol OXFORD. Enfin, les cahiers ETUDIANT **OrganiserBook®** avec leurs intercalaires intégrés pour organiser la prise de notes par matière ou par sujet, seront cette année encore parmi les best-sellers de la rentrée, assortis aux trieurs, classeurs et protège-documents !

**PVC T.T.C.** Trieur spécial sac à dos 6,50€ ; Trieur KEEP'IN 6,50€ ; Protège-documents format A5 spécial bristol 3,70€ ; Gamme SCHOOL LIFE PASTEL : Chemises 1,95€, classeurs, boîtes, protège-documents 4,85€ et trieurs 5,50€ ; OrganiserBook® 7€, Gamme classement ETUDIANT : trieur 8,40€, classeur à levier 6,50€, protège-documents 6,75€

*Pour plus d'informations  
sur la marque et les produits Oxford :*

<https://www.my-oxford.com/fr-fr>

*En savoir plus sur SCRIBZEE®*

[www.scribzee.com](http://www.scribzee.com)

*Pour commander en ligne les produits  
dédiés aux révisions :*

<https://revisionfr.my-oxford.com/>

*Restez connectés*



oxford.generation



oxfordgeneration\_fr



YouTube

#### À PROPOS D'OXFORD

Née vers 1916, la marque française OXFORD pour la papeterie rejoint le groupe Hamelin en 1982. Dès lors, la diffusion des produits OXFORD progresse fortement et la marque conquiert l'Europe pour atteindre la première place du marché dans les années 2000. La gamme OXFORD compte des milliers de produits destinés aux 2 grands segments de marché que sont les fournitures scolaires et de bureau. Chaque année, plus de 60 millions de cahiers, blocs et agendas OXFORD sont commercialisés en Europe et produits localement dans les usines du groupe Hamelin implantées dans les principaux pays européens. Innovante et pionnière dans la papeterie 2.0, la marque a acquis un véritable savoir-faire en matière de performance et de qualité des produits, tout en répondant aux défis technologiques d'aujourd'hui, en développant depuis 4 ans son application SCRIBZEE®. Elle prône également une démarche responsable et devient la première marque en 2016 en France et en Europe à obtenir l'Ecolabel Européen pour les produits de papeterie, sur une part croissante des produits OXFORD. En lançant en 2020 son premier e-shop entièrement dédié à l'univers des révisions, OXFORD accompagne étudiants et lycéens dans la préparation de leurs examens. Découvrez la marque sur [my-oxford.com](http://my-oxford.com).

*Contacts presse*

Agence PopSpirit - 01 42 93 44 56  
Charlotte Ferran-Vincent - [charlotte@pop-spirit.com](mailto:charlotte@pop-spirit.com)  
Georges-Antoine Gary - [gag@pop-spirit.com](mailto:gag@pop-spirit.com)