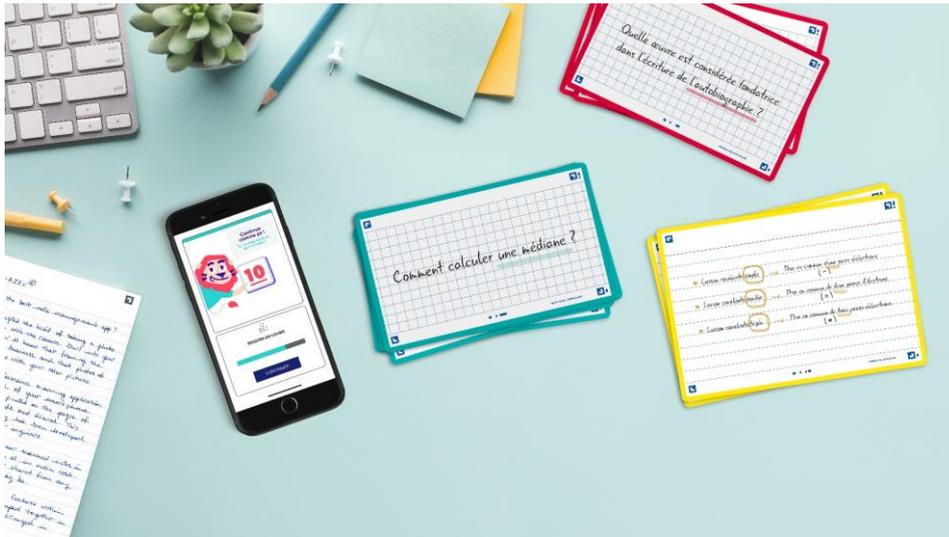


Rentrée des classes 2021 :

Oxford propose une solution de révision interactive unique au monde basée sur la méthode des flashcards !



En tant que « Life companion », la marque OXFORD s'évertue depuis toujours à répondre aux besoins réels des élèves et étudiants. En quête des meilleurs outils d'apprentissage et d'organisation, elle s'appuie sur des recherches scientifiques, des études consommateurs et une écoute active des réseaux sociaux pour orienter sa R&D produit. Depuis plusieurs années, OXFORD s'est penchée sur les méthodes de révisions, une préoccupation cruciale pour les élèves qui apparaît dès la rentrée et non pas seulement dans les périodes pré-examens. La marque a ainsi développé des gammes innovantes de produits dédiés aux révisions, que l'on peut retrouver sur son e-shop <https://revisionfr.my-oxford.com/>, et également conçu des fonctionnalités spécifiques au sein de son application SCRIBZEE®. Sa dernière innovation, la gamme de flashcards FLASH 2.0, s'inspire de méthodes existantes dont l'efficacité a été scientifiquement prouvée. Couplées à SCRIBZEE®, elles allient le meilleur du digital et du format papier pour booster la mémorisation. OXFORD offre ainsi une solution de révision inédite, encore plus efficace et motivante.

Oxford : l'innovation comme ADN

De l'invention de l'agenda scolaire dans les années 60 à son application SCRIBZEE®, la marque, créée en 1916, ne cesse d'innover. Allant au-delà des frontières du papier, OXFORD investit dans le « smart paper » dès 2001, et crée le premier cahier numérique. S'en est suivi **20 ans de recherche et développement** en interne en collaboration avec des experts des neurosciences, de l'organisation et de l'éducation. Après avoir conçu plusieurs produits et applications associées, OXFORD propose depuis 2017 son **application unique et gratuite SCRIBZEE®**, fonctionnant avec plus de 10 gammes de produits compatibles pour les scolaires et les professionnels. Elle permet de scanner, sauvegarder, classer, consulter et partager facilement, partout et à tout moment ses notes et fiches, stockées dans un cloud sécurisé. OXFORD a développé toute une **gamme de produits de révision** dont sa dernière innovation, les flashcards FLASH 2.0.

Oxford en quelques chiffres

Dans le monde :

- Plus de **80 millions** de produits vendus par an
- **20 millions** d'élèves et étudiants utilisateurs par an, dans plus de **200** pays et territoires
- Plus de **140 millions €** de C.A. par an
- Près de **13 millions** de pages scannées pour SCRIBZEE® depuis 2017

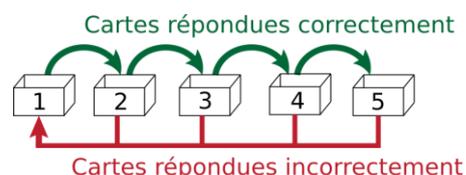
Les révisions : un sujet de rentrée incontournable

La marque a lancé une **veille inédite sur les réseaux sociaux** afin d'identifier les besoins réels de ses consommateurs. Confirmant son intuition, elle a identifié pas moins de 120 000 conversations sur la façon de réviser, sur un historique de 2 ans. Le pic de **recherches Google de « fiches bristol » et « flashcards »** intervient par ailleurs à la rentrée et sur les mois qui suivent, et non pas juste avant les périodes d'examens (*source Google Trends*). C'est donc à la rentrée que les élèves cherchent à s'équiper. Une donnée également confirmée chez OXFORD par le **pic d'activité des utilisateurs de SCRIBZEE®** observé entre la rentrée et le mois de février. Par ailleurs, il est plus généralement admis que plus on étale le travail de révision mieux l'on prépare ses échéances, ce qui est encore plus important aujourd'hui avec le renforcement du contrôle continu.

Les flashcards : une efficacité scientifiquement prouvée

Les flashcards sont des cartes qui se basent sur un principe de « question/réponse » : on lit la question ou notion et la réponse, puis on essaye de se rappeler la réponse et on vérifie. Une méthode loin d'être nouvelle car sa première utilisation remonterait à 1805 en Angleterre !

Elles se sont depuis répandues, notamment dans les pays anglo-saxons, le plus souvent utilisées avec le **système Leitner**, inventé dans les années 70. Celui-ci se base sur le principe de la « **répétition espacée** ». Le réviseur déplace ses cartes dans différentes boîtes au gré de ses sessions et les révise plus ou moins régulièrement, selon le taux de mémorisation. Sebastian Leitner s'est pour cela inspiré de la courbe de l'oubli d'Hermann Ebbinghaus, psychologue du XIXe siècle qui conclut que plus on révise régulièrement, plus on mémorise. L'algorithme de révision proposé par OXFORD dans l'appli SCRIBZEE® reprend ce principe.

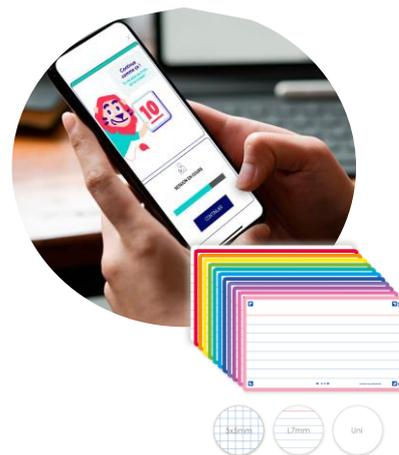


De nombreuses études ont prouvé que l'efficacité des flashcards repose sur le « **testing effect** ». Cette méthode permet de mettre en œuvre le **principe de mémorisation active**, grâce à l'effort fait pour retrouver la « réponse » à la vue de la « question ». Il est particulièrement adapté à l'apprentissage par cœur (définitions, théorèmes, vocabulaire...). Elle permet également d'engager la **métacognition**. Par ailleurs, des études de référence menées par des spécialistes des sciences cognitives confirment que l'utilisation de l'**écriture manuscrite** est cruciale en matière de mémorisation et de compréhension. Le cumul de ces effets implique ainsi une mémorisation plus efficace et plus durable.

Flash 2.0 d'Oxford : une solution de révision complète et interactive

Basée sur ces différents principes, OXFORD propose FLASH 2.0, sa gamme de flashcards existant en **2 formats et 3 réglures** (quadrillée, lignée ou unie), aux coins arrondis. **12 couleurs de cadres** sont disponibles, afin de classer ses cartes par matière, mais aussi améliorer la concentration, prouvée par une étude menée pour OXFORD par une doctorante. Toute la gamme est à retrouver sur son e-shop <https://revisionfr.my-oxford.com/>, à l'instar des autres fiches et produits dédiés aux révisions, aux côtés de conseils et astuces pour réviser.

Alliées à l'application SCRIBZEE®, les FLASH 2.0 offrent une **nouvelle solution de révision tout-en-un** et motivante à utiliser partout et à tout moment. Une fois rédigées, l'utilisateur scanne ses flashcards, qui sont automatiquement classées dans l'appli par couleurs (par matière par exemple). Il peut ensuite se tester grâce au mode Révision (mémorisation optimisée par algorithme) ou Quiz (contrôle avant l'examen).



Nouveautés de la rentrée 2021 : il est désormais possible de **poser un rappel** sur ses dossiers de flashcards, mais également d'échanger ces « decks » entre amis, grâce au **partage in-app**. Une nouvelle interface est également en cours d'élaboration pour 2022 pour une expérience encore plus ergonomique. Enfin, OXFORD prévoit le lancement de nouveaux produits de révision pour les prochaines rentrées.

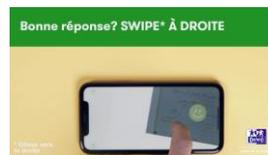
Flashcards FLASH 2.0

Packs de 80 cartes ; 2 formats : 10,5 x 14,8 cm et 7,5 x 12,5 cm. Disponibles en 12 couleurs ou assortiment de 4 couleurs (uniquement en 7,5 x 12,5 cm et ligné). 3 formats de réglure : uni, petits carreaux et ligne.

FLASH 2.0 : le mode d'emploi !

- 1/ Je choisis la matière que je souhaite réviser. En fonction de mon objectif, mémorisation ou test, je choisis mon mode, Révision (mémorisation) ou Quiz (contrôle).
- 2/ Je lis une carte et j'essaie de me souvenir de la réponse. J'effleure la carte au centre avec mon doigt pour la retourner.
- 3/ Ma réponse est la bonne, je swipe la carte vers la droite. Ma réponse est mauvaise, je swipe la carte vers la gauche.

SCRIBZEE® propose ensuite de visualiser une courbe de progression : un vrai plus pour suivre les révisions et garder la motivation ! L'appli suggère également de façon automatique les cartes à réviser plus fréquemment que les autres.



La France : un marché à fort potentiel

Les flashcards étant moins connues auprès des élèves français, OXFORD a mené en 2020 une étude de potentiel autour de ce produit, qui a révélé un fort potentiel de marché. En effet, 15% des élèves interrogés ont déjà pratiqué cette méthode, et 43% en ont déjà entendu parler mais ne l'ont jamais essayée. De plus, le concept FLASH 2.0 d'OXFORD obtient près de 60% d'intentions d'achat chez les lycéens et leurs parents et les étudiants. Suite à cette étude, OXFORD a lancé fin août et jusqu'à au moins mi-décembre 2021 une grande campagne de communication sur les principaux réseaux sociaux autour des messages clés de la méthode FLASH 2.0.

Etude Dentsu Data Labs, échantillon = 503 interrogés du 4 au 10 décembre 2020 (Etudiants, lycéens et parents de lycéens+3e)

Pour plus d'informations sur les produits dédiés aux révisions :

<https://revisionfr.my-oxford.com/>

Pour en savoir plus sur la marque et les produits Oxford :

<https://www.my-oxford.com/fr-fr>

et sur Scribzee® : www.scribzee.com

Restez connectés :



@OxfordGeneration



@OxfordGeneration



@OxfordGeneration

Contacts presse :

Agence PopSpirit - 01 42 93 44 56

Charlotte Ferran-Vincent - charlotte@pop-spirit.com

Georges-Antoine Gary - gag@pop-spirit.com

À PROPOS D'OXFORD

Née vers 1916, la marque française OXFORD pour la papeterie rejoint le groupe Hamelin en 1982. Dès lors, la diffusion des produits OXFORD progresse fortement et la marque conquiert l'Europe pour atteindre la première place du marché dans les années 2000. La gamme OXFORD compte des milliers de produits destinés aux 2 grands segments de marché que sont les fournitures scolaires et de bureau. Chaque année, plus de 60 millions de cahiers, blocs et agendas OXFORD sont commercialisés dans le monde et produits localement dans les usines du groupe Hamelin implantées dans les principaux pays européens. Innovante et pionnière dans la papeterie 2.0, la marque a acquis un véritable savoir-faire en matière de performance et de qualité des produits, tout en répondant aux défis technologiques d'aujourd'hui, en développant depuis 4 ans son application SCRIBZEE®. Elle prône également une démarche responsable et devient la première marque en 2016 en France et en Europe à obtenir l'Ecolabel Européen pour les produits de papeterie, sur une part croissante des produits OXFORD. En lançant en 2020 son premier e-shop entièrement dédié à l'univers des révisions, OXFORD accompagne étudiants et lycéens dans la préparation de leurs examens. Découvrez la marque sur my-oxford.com.