



POWER IN YOUR HANDS

Communiqué de presse
Paris, juillet 2023

Un raz-de-marée de nouveautés incontournables et encore plus éco-responsables avec la marque OXFORD !

Rentrée scolaire & étudiante 2023

Et si chaque nouvelle page devenait une chance de s'accomplir jour après jour ? En cette rentrée 2023, la marque papetière française OXFORD réaffirme plus que jamais son rôle de compagnon d'études auprès des collégiens, lycéens et étudiants ! Parce que rien n'est écrit d'avance, OXFORD offre à chacun la possibilité d'exprimer pleinement son potentiel grâce à des outils innovants, sur-mesure et abordables, pour mieux s'organiser et réviser dès la rentrée. La marque continue d'améliorer le pont qu'elle a jeté entre écriture manuscrite et digital avec une toute nouvelle version de son appli SCRIBZEE® encore plus intuitive et étoffe sa gamme à cadres de couleur pour améliorer sa concentration. OXFORD poursuit également son engagement écoresponsable et lance à la rentrée la gamme Oceanis, fabriquée à partir de cordages usagés de l'industrie maritime. Sans oublier les nouveaux agendas, cahiers et articles de classement aux décors et couleurs ultra tendance et riche en contenus exclusifs, pour tenir sereinement le cap de sa réussite scolaire !

Mieux apprendre et réviser avec Oxford et Scribzee®

OXFORD innove depuis plusieurs années pour proposer des outils et méthodes permettant d'optimiser son organisation et être plus efficace et motivé, de la prise de notes aux révisions.

**COLOR
SYSTEM**

COLOR SYSTEM, une gamme étoffée pour faciliter la mémorisation

L'innovation **COLOR SYSTEM**, lancée l'année dernière, s'appuie sur un concept de **cadres de couleur au bord des pages**, validé scientifiquement par la recherche, et qui permet d'améliorer la concentration, la mémoire et la motivation des élèves. En plus des cahiers à couleurs de page multiples, désormais disponibles en version compacte A5+, OXFORD y ajoute des cahiers mono-couleur pour différencier les matières, toujours compatibles avec SCRIBZEE®.



Cahier COLOR SYSTEM :

5 couleurs de pages 180 pages, A5+ ; cahier mono-couleur 180 pages, A4 (5 couleurs) - 4,50€ prix de vente moyen constaté

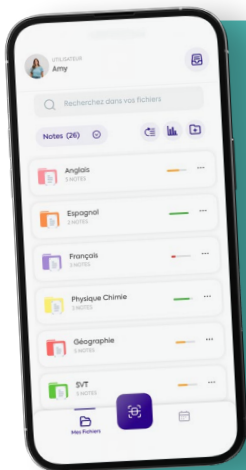
SCRIBZEE® et fiches de révision : le combo idéal !

La marque a conçu une gamme très complète de produits dédiés aux révisions, dont son innovation flashcards FLASH 2.0 pour réviser en mode Question-Réponse, de plus en plus plébiscitées, et ses fiches de révision, le tout à numériser dans l'appli SCRIBZEE afin de réviser où et quand on veut ! A retrouver sur le site OXFORD revisionfr.my-oxford.com, boutique en ligne dédiée aux produits de révision et procurant de nombreux conseils de méthodologie.



FLASH 2.0 : starter pack à partir de 2,99€

REVISION 2.0, A6 et A5 : starter pack à partir de 3,50€



L'appli gratuite **SCRIBZEE®**, qui comptera à la rentrée près de 21 millions de pages scannées depuis plus de 6 ans dans le monde est l'alliée parfaite pour réviser facilement, partout et à tout moment. Elle permet de scanner, sauvegarder et **réviser en mode optimisé grâce à un algorithme dédié**, mais aussi partager leurs contenus. OXFORD lance cet été **une toute nouvelle interface** avec un nouveau design, une **meilleure ergonomie** et des fonctionnalités inédites, pour une **utilisation encore plus intuitive** et proche de ses utilisateurs. L'appli propose désormais la fonction **de partage à l'intérieur de l'application** entre utilisateurs, comme les decks de Flashcards. La fonction calendrier permet désormais de planifier ses révisions directement vers ou à partir de ses fiches et flashcards. Elle compte également un nouveau centre de notifications, enrichi de **conseils et astuces**.

Oceanis : la nouvelle gamme OXFORD qui aide à préserver les océans

OXFORD est sans cesse en quête d'innovations pour réduire ses impacts environnementaux et son empreinte carbone, tout en proposant aux nouvelles générations des produits performants et une alternative durable. La marque est d'ailleurs à ce jour l'unique fabricant de cahiers certifié par l'Écolabel européen.

Pour cette rentrée, OXFORD lance **OCEANIS**, une gamme inédite de cahiers et agendas déclinés dans la version Easybook, ainsi que des articles de classement. La couverture de ces produits est fabriquée à partir de cordages usagés provenant de l'industrie de la mer. Le processus de recyclage, non chimique, utilise 90% de CO₂ en moins que du polypropylène vierge. A la fois résistante et esthétique, cette nouvelle gamme contribue à l'économie circulaire et à la préservation des océans.

Cahiers EasyBook OCEANIS à partir de 2,10€ ; agendas EasyBook OCEANIS à partir de 7,80€ ; articles de classement à partir de 4€



OCEANIS vient enrichir les gammes écoresponsables d'OXFORD, de plus en plus étendues. Certaines nouveautés lancées l'an dernier sont reconduites pour cette rentrée, parmi lesquelles les cahiers KRAFT issus de forêts gérées durablement, les articles de classement School Life Recyc+, issue du recyclage de déchets ménagers, l'agenda GREEN riche en conseils écoresponsables avec sa couverture à base d'herbe, mais également les cahiers EasyBook Kraft et la gamme Touareg 100% recyclée.

Cahiers KRAFT 3,30€ prix de vente moyen constaté ; gamme School Life Recyc+ à partir de 2,80€ ; agenda GREEN à partir de 7,04€

Un éventail de nouveaux cahiers et agendas tendance et au contenu intelligent !

Mieux s'équiper pour bien s'organiser, tout en étant stylés : à la rentrée, collégiens, lycéens et étudiants pourront faire le plein de nouveautés OXFORD.

Au rayon agendas scolaires, les élèves pourront choisir leur agenda idéal parmi de nouvelles collections, toujours compatibles avec SCRIBZEE®. En plus de l'agenda OCEANIS, la gamme **EasyBook** et ses deux pochettes intégrées se décline désormais également en version **Pastel**. Les fans de jeux vidéo ont désormais leur agenda avec la collection **GAMER**, tandis que **VANLIFE** plaira aux aventuriers en quête de nouveaux horizons ! Pour donner un vrai coup de boost à son organisation, OXFORD a conçu avec **Les Sherpas**, start-up française de cours de soutien scolaire innovante, le premier agenda dédié à la réussite scolaire, issu de la méthode éponyme. L'agenda se décline en plusieurs coloris et offre à chaque page nombreux conseils et contenus méthodologiques exclusifs !



À partir de 6€



Après les gammes de cahiers EasyBook et School Life, au tour des cahiers **OPENFLEX** et leur ouverture parfaite à plat de se déclinier en 6 couleurs pastel tendance !

Cahiers OPENFLEX Pastel à partir de 1,25€

En plus de ses iconiques cahiers, la **gamme ETUDIANT** se décline en **produits de classement** (chemises à élastique, classeurs et trieur), qui arborent cette année un **nouveau décor** aux touches de couleur subtiles, façon surligneur !

Articles de classement ETUDIANT à partir de 2€



OXFORD s'adresse également en cette rentrée aux artistes et étudiants en beaux-arts, avec sa gamme **SKETCHBOOK** de carnets et blocs de dessin. Elle est proposée dans un papier de très haute qualité, testé et approuvé, et est disponible en 5 couleurs inédites sur le marché, en plus du traditionnel carnet noir !

Carnets à reliure intégrale à partir de 4,60€, carnets brochés à partir de 7€



Pour plus d'informations sur la marque et les produits Oxford :

<https://www.my-oxford.com/fr-fr>

En savoir plus sur Scribzee®

www.scribzee.com

Pour commander en ligne les produits dédiés aux révisions :

<https://revisionfr.my-oxford.com/>

Restez connectés

oxfordgeneration

À PROPOS D'OXFORD

Née vers 1916, la marque française OXFORD pour la papeterie rejoint le groupe Hamelin en 1982. Dès lors, la diffusion des produits OXFORD progresse fortement et la marque conquiert l'Europe pour atteindre la première place du marché dans les années 2000. La gamme OXFORD compte des milliers de produits destinés aux 2 grands segments de marché que sont les fournitures scolaires et de bureau. Chaque année, plus de 100 millions d'articles scolaires et de bureau OXFORD sont commercialisés dans le monde et produits essentiellement dans les usines du groupe Hamelin implantées dans les principaux pays européens. Innovante et pionnière dans la papeterie 2.0, la marque a acquis un véritable savoir-faire en matière de performance et de qualité des produits, tout en répondant aux défis technologiques d'aujourd'hui, en développant depuis 5 ans son application SCRIBZEE®. Elle prône également une démarche responsable et devient la première marque en 2016 en France et en Europe à obtenir l'Ecolabel Européen pour les produits de papeterie, sur une part croissante des produits OXFORD. En lançant en 2020 son premier e-shop entièrement dédié à l'univers des révisions, OXFORD accompagne étudiants et lycéens dans la préparation de leurs examens. Découvrez la marque sur my-oxford.com

Contacts presse

Agence PopSpirit - 01 42 93 44 56
Charlotte Ferran-Vincent - charlotte@pop-spirit.com
Isabelle Lebaupain - isabelle@pop-spirit.com