



Communiqué de presse  
À Paris, le 28/08/2023

Bien s'équiper dès la rentrée scolaire :  
une campagne signée OXFORD et DENTSU CREATIVE.



### **OXFORD écrit une nouvelle page de son histoire !**

Depuis les années 1970, OXFORD défie les années sans prendre une ride. Les bancs des écoles ne désemplassent pas de ses cahiers, agendas et produits de classement.

Être leader de son marché en Europe, ça commence par connaître ses consommateurs sur le bout des doigts et imaginer des produits innovants et abordables, correspondant aux besoins des élèves, pour mieux s'organiser et réviser toute l'année.

C'est aussi penser et convaincre les jeunes que rien n'est écrit d'avance et qu'avec les bons outils et les bons conseils, chacun a la possibilité d'exprimer pleinement son potentiel et d'écrire sa propre histoire. Chaque nouvelle page est une nouvelle chance.

Accompagné de l'agence DENTSU CREATIVE, OXFORD lance sa nouvelle campagne « On a pensé à toi » sur ses produits exclusifs adaptés à chaque profil, pour que tous les élèves commencent leur année bien équipés !



### Une campagne de rentrée pour se sentir accompagné d'un allié solide toute l'année

À travers cette campagne, OXFORD souhaite s'adresser aux collégiens et lycéens. Le choix des fournitures fait à la rentrée est important pour toute l'année, et OXFORD est présent pour les guider et leur proposer des produits les plus adaptés à leurs besoins et problématiques.

À chaque défi quotidien, une solution conçue par OXFORD qui innove continuellement en regardant vivre et étudier les jeunes : une couverture anti-galères contre la maladie adolescente, un cahier avec des pochettes pour ceux qui ne retrouvent jamais rien, un cahier qui participe à la préservation de nos océans pour les ados à la conscience écologique grandissante, ou encore une appli pour aider dans les révisions ceux qui ont un téléphone comme troisième bras.

### Une campagne qui repose à fond sur les codes des jeunes

Avec cette prise de parole, OXFORD réaffirme plus que jamais son rôle de compagnon des années d'études auprès des collégiens, lycéens et étudiants en France !

Cette campagne DENTSU CREATIVE en partenariat avec RAISE-UP production a été pensée dans ses moindres détails avec le langage et les codes des jeunes : smartphone grand angle, selfie-mode, formats 9:16 et Tiktok.

À la mode des webseries, 2 acteurs principaux s'alternent pour incarner des collégiens et lycéens. Un gars(çon), une fille que l'on retrouve avec plaisir et humour sous leur meilleur (ou presque) jour dans des tranches de vie amusantes !

Un dispositif d'envergure (115 millions d'impressions, 13 millions de contacts, 5 millions de vidéos vues) sur Youtube, Insta, Snapchat, TikTok, le tout relayé sur un microsite et les réseaux sociaux de la marque.



### **Dispositif** (16 août – 5 septembre)

- 6 vidéos capsules de 15 secondes
- 2 Hero-Contents de 15 secondes et 6 secondes
- 1 Landing Page

### **Déploiement**

- Médiatisation des Hero-Contents 15 secondes (format TrueView) et 6 secondes (Bumper) sur YouTube.
- Médiatisation des 6 capsules en Feed, Story, Reel sur META (Facebook, Instagram).
- Médiatisation des 6 capsules en Top Feed sur TikTotk
- Médiatisation des 6 capsules en Snap Ad + Commercials Ad sur Snapchat
- URL de redirection : <https://onapenseatoi.my-oxford.com/>

Pour en savoir plus sur la campagne OXFORD « On a pensé à toi » :

<https://onapenseatoi.my-oxford.com/>

## **FICHE TECHNIQUE DE LA CAMPAGNE**

### **Annonceur : OXFORD, Groupe HAMELIN**

Fabien Delannoy : Directeur Marketing France

Christophe Girard : Directeur de la marque OXFORD

Catherine Barthe : Responsable de la Communication Digitale

Zineb Fliou : Chef de Projet Digital

### **Agence : DENTSU CREATIVE**

Cécile Bitoun : CEO

Nathaël Duboc : Directeur général

Amélie Ozouf : Directrice générale adjointe :

Sébastien Zanini : Directeur de la Création - DGA

Bruno Laporte : Head of social media :

Lauren Klein : Cheffe de projet social media :

Thomas Le Texier : Directeur artistique :

Sarah Sidi : Conceptrice-rédactrice :

Marion Mondoloni : Planneuse stratégique :

Juliette Hoffstetter : Directeur conseil / Cheffe de projet :

### **Agence media : I PROSPECT**

Maximilien Lohou : DGA

Laurent Chatoux : Directeur de Clientèle

### **Production : RAISE-UP**

Benjamin Bouhana : Réalisateur

Rudolf Mizzi : Producteur

Anne Jammet : Directrice de production

Clovis Lésot - Van Hollebeke : Montage

Diego Verastegui : Étalonneur

Charles GRÉGOIRE, Dadson Studio : Ingénieur du son

Victor PIERRE, Dadson Studio : mixeur son

Samuel DUTOURNIER : Assistant son

Maxime Pichon, Studio Nouvel: Sound Design/Compositeur

### **Contacts Presse DENTSU CREATIVE**

Carine Devos - [carine.devos@dentsu.com](mailto:carine.devos@dentsu.com)

06 14 37 11 13

### **Contacts Presse OXFORD France**

Agence Pop Spirit – 01 42 93 44 56

Charlotte Ferran-Vincent – [charlotte@pop-spirit.com](mailto:charlotte@pop-spirit.com)

Isabelle Lebaupain – [isabelle@pop-spirit.com](mailto:isabelle@pop-spirit.com)