

PAPETERIE
LICENCES & FANTAISIES

RENTÉE 2025-2026

CHOISIR
HAMELIN
POUR RESTER
LIBRE

HAMELIN

AVENUE DU GÉNÉRAL HARRIS
14000 CAEN

TÉL. : 33 (0)2 14 40 62 00
FAX : 33 (0)2 14 40 61 22

Catalogue 2025
Réf. 400195809

édité 2025

POUR UNE ANNÉE INSPIRANTE, ENGAGEANTE, SPORTIVE ET ENRICHISANTE, ON S'ÉQUIPE ET S'ORGANISE DES LA RENTRÉE !

Découvrez nos collections 2025 et retrouvez les marques, emblématiques et incontournables de papeterie scolaire du portefeuille Hamelin.

Plébiscitées par nos consommateurs et au cœur de leurs centres d'intérêts, nos marques les accompagneront et les guideront tout au long de leur année scolaire au travers des thématiques sportives, audacieuses, engageantes et pédagogiques.

L'AGENDA, L'ACHAT PLAISIR ET NÉCESSAIRE DE LA RENTRÉE DES CLASSES

D'un outil purement fonctionnel de prise de devoirs, l'agenda se transforme en compagnon d'études.

Répondant au besoin d'expression de soi et d'appartenance à une communauté grâce à sa couverture, l'agenda avec son contenu enrichi répond aux attentes de vos consommateurs, satisfait les parents et vous garantit, en tant que distributeur, un produit qualitatif et pertinent.



designed by freepik.com



LES SITES DU GROUPE HAMELIN SONT CERTIFIÉS

Découvrez nos produits certifiés PEFC

*Les présentoirs et box volume ne sont pas certifiés.
Certifications et représentations susceptibles d'évoluer en fonction de la législation et des matières.*

HAMELIN

CATALOGUE DIGITALISÉ

Expérience enrichie,
découvrez nos vidéos !



coups de cœur 2025

12

NOUVEAUTÉ

Collection
Bleu Blanc
Rouge



3^e LICENCE
VALEUR MARCHÉ
À LA REF (HM-SM)*



*GFK Agendas HM-SM RDC23

14

LIGUE 1

L'agenda officiel
du FOOT!

Pour tous les amateurs
de football passionnés
par plusieurs équipes
et la meilleure division
française.



39



Nouveau jeu 2024 : Assassin's Creed Shadows

Plongez dans une épopée d'action-aventure
historique au cœur du Japon Féodal.



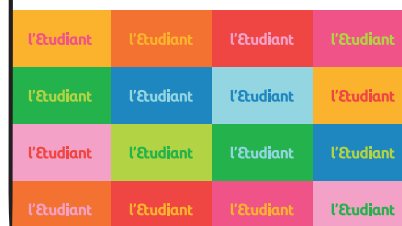
A VENIR : Série Netflix
en live action.

44

NOUVEAUTÉ l'Étudiant Le Manifeste



Une gamme vitaminée
qui s'accorde à
la nouvelle palette colorielle.



42



MANGA

Une thématique
très plébiscitée
par notre cible.



54

NOUVEAUTÉ MARBELLA

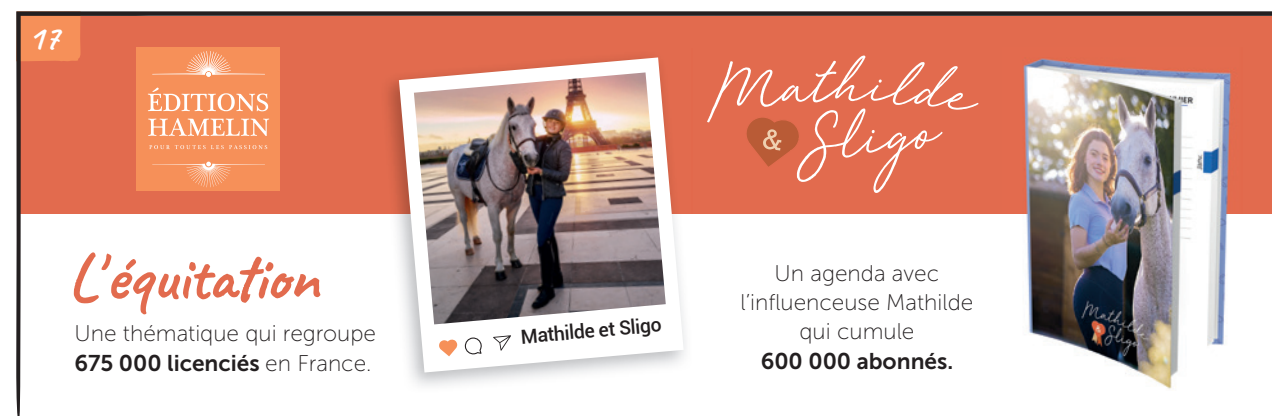


Tendance livres
de voyage
sur les Réseaux
sociaux

Nouvelles licences 2025



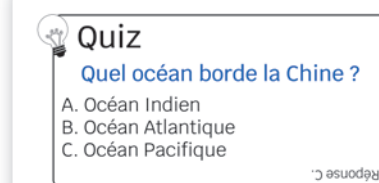
Nouvelles licences 2024



Une grille réinventée

50% de contenu :

42 quiz pour tester ses connaissances

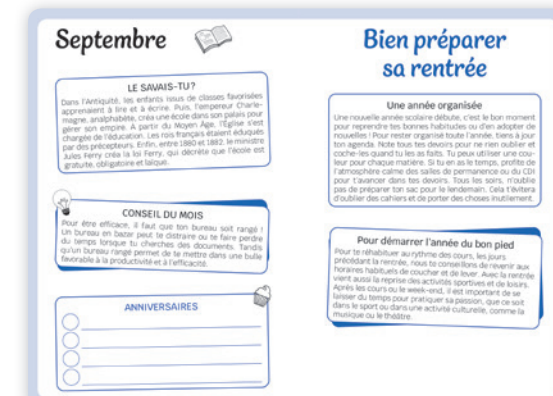


42 instants de culture générale



11 doubles-pages à chaque début de mois avec :

- Des **conseils** pour rester au top toute l'année scolaire.
- De la **culture générale** en lien avec le mois.
- Un espace pour **noter les anniversaires**.



Des espaces de libre expression tous les deux jours



= Un agenda compagnon d'études

Un espace suffisant pour noter les devoirs.



Chaque jour, des bas de pages différents.

A retrouver dans tous les agendas sous licences et Basic Black, Basic Pastel, Marinière Addict, No Chose sauf L'Étudiant. Développée à partir d'une enquête réalisée auprès de notre cible sur RS Oxford.

mapping

LIBRE DE SE MOUVOIR



CHOISIR DE S'ENGAGER



LIBRE D'ÊTRE SOI-MÊME



LIBRE DE SE CONSTRUIRE



sommaire

LIBRE DE SE MOUVOIR

- 6 AIRNESS
- 10 LE COQ SPORTIF
- 13 LIGUE 1
- 15 LONGBOARD **NEW**
- 17 MATHILDE ET SLIGO

CHOISIR DE S'ENGAGER

- 31 LA SPA
- 33 ROADSIGN
- 35 SMILEY

LIBRE DE SE CONSTRUIRE

- 38 ASSASSIN'S CREED
- 40 ASTÉRIX **NEW**
- 42 MANGA
- 43 L'ÉTUDIANT

LIBRE D'ÊTRE SOI-MÊME

- 19 BASIC BLACK
- 20 BASIC PASTEL
- 21 CHIPIE
- 24 MARINIÈRE ADDICT
- 25 MORGAN
- 27 NO CHOSE
- 28 SCHOTT

- 53 LES CRÉATIONS
- 54 LES ESSENTIELS
- 55 LES PETITS PRIX
- 57 RÉCAP'S

LIBRE DE SE MOUVOIR

POUR LE PLAISIR DU SPORT,
JE SAUTE LES OBSTACLES,
FRANCHIS LES BARRIÈRES,
JE PRENDS LA VAGUE,
J'AI UN MENTAL D'ACIER,
PLUS VITE, PLUS HAUT, PLUS FORT,
ENSEMBLE.



LA CREATIVITE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Depuis 1999, la marque Airness s'est construite une réputation de marque influente avec un style unique associant créativité, innovation, confort et originalité.

N°4 VALEUR
SORTIE CAISSE
GFK* AGENDAS



Toujours à l'écoute de ses fans, Airness vient de fêter ses **25 ans en Février 2024**.

Pour cette occasion, la licence n'a pas ménagé ses efforts :

Campagne radio sur Skyrock

Spot TV BFM TV, RMC Sport

Sponsor officiel de Téléfoot

Et de nombreux partenariats à forte visibilité (clip rap à plus de 4M de vues)

@airness.premium

Nouveau site : airnesspremium.com

* GFK Agendas tous circuits RDC23



CHORAL

Collège



Un décor sobre
et élégant !

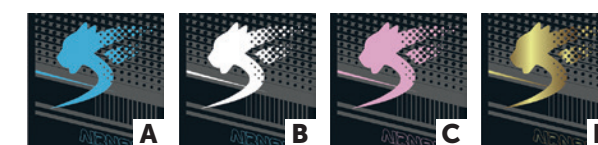
décliné en 4 couleurs pour une cible plus mature

AGENDA 120X170
Couverture souple intégrée
1j/p - 320p
● Réf 100 901 521
Décor ABCD



3 020120 004563

4 DÉCORS



Avec logo
Airness



MÉTAL

Primaire / Collège

* Jusqu'à écoulement du stock disponible

1 DÉCOR



POT À CRAYONS MÉTAL
70x100
Réf 400 028 435
Décor Métal



3 045050 126604



CORBEILLE MÉTAL
250x270
Réf 400 028 437
Décor Métal



3 045050 126635



FUSIE

Primaire / Collège



FUSIE

Primaire / Collège



AGENDA 120X170

Couverture souple intégrale

1j/p - 320p

● Réf 100 901 525

Décors ABCDE



3 020120 004600

Couverture spécifique !



AGENDA 120X170

COLLECTOR

Couverture rigide ouatinée

1j/p - 320p

● Réf 100 901 527

1 décor

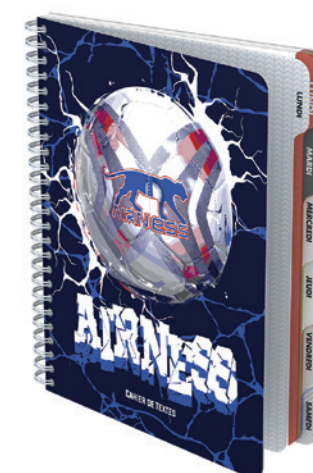


3 147280 260506

Grille avec contenu



Avec logo Airness



CAHIER DE TEXTES

Reliure intégrale

170x220 - 160p

Seyès avec encarts

● Réf 400 191 785

Décors ABCD



3 020120 243627

INCLUS

Encarts ludiques

et utiles

(cahier de textes)



CLASSEUR REMBORDÉ 4 ANNEAUX

Dos de 40 - 210x297

● Réf 400 192 253

Décors CD



3 045050 473531



CHEMISE À ÉLASTIQUE 3 RABATS

240x320

● Réf 400 192 254

Décors ACD



3 045050 473562

6 DÉCORS





LE COUTURIER DU SPORT

LE COQ SPORTIF, C'EST LA MARQUE FRANÇAISE DU SPORT DEPUIS 1882 ! RÉUNISSANT LES ÉNERGIES AUTOUR DES ÉMOTIONS ET DES VALEURS DU SPORT, NOUS DÉVELOPPONS DES SAVOIR-FAIRE INDUSTRIELS DE QUALITÉ ET DE PROXIMITÉ, POUR DES PRODUITS INNOVANTS ET RESPONSABLES, DANS LE RESPECT DES PERSONNES ET DE LA PLANÈTE.

Équipementier officiel de l'Équipe de France aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, nous sommes fiers d'accompagner des sportifs toujours plus nombreux depuis 1882. Nous sommes également l'équipementier de la Fédération Française Handisport, de la Fédération Argentin de Rugby, du Montpellier Hérault Rugby, de l'Aviron Bayonnais, de l'OGC Nice, de l'ESTAC, de la Fédération Sud-Africaine de Football, de l'Opéra National de Paris... Notre principale force : la proximité. Nous sommes proches des terrains, des clubs, des athlètes. Partenaire aujourd'hui de plus de mille clubs amateurs et professionnels à travers le monde, nous avons l'envie d'accompagner les talents sportifs qui nous feront demain vibrer davantage encore. Marque positive, humaine, vivante et tournée vers l'avenir, nous voulons nous associer avec celles et ceux qui partagent nos valeurs et nos rêves.

En 2024, la marque continue de se diversifier avec de nombreux produits dérivés :

- Les montres
- Les lunettes
- Le parfum

3^E LICENCE
VALEUR MARCHÉ
À LA REF (HM-SM)*



- f @lecoqsportifFR
- t @lecoqsportif
- ig @lecoqsportif
- in @Le Coq Sportif

*GfK Agendas HM-SM RDC23



ESSENTIEL

Collège / Lycée



4 décors
reprenant
les histoires
de la marque :

L'Essentiel, Le Gradient
les couleurs des vêtements des athlètes
aux JO, l'histoire de saison en Chiné
et l'histoire Contemporaine.

AGENDA 120X170

Couverture souple intégrale 1j/p - 320p
Avec planche autocollant + encarts

● Réf 100 901 539

Décors ABCD



CHEMISE À ÉLASTIQUE
3 RABATS

240x320

● Réf 400 192 256

Décors ABD



CLASSEUR REMBORDÉ
4 ANNEAUX

Dos de 40 - 210x297

● Réf 400 192 255

Décors AB



4 DÉCORS



INCLUS

Des encarts
dans les agendas



PLANCHE



Avec 2 autocollants
dans les agendas
couverture souple



Les couvertures
spécifiques !

NOUVEAU!
COLLECTION BLEU BLANC ROUGE

Logo embossé
dans la couverture



NEW

AGENDA 120X170
Couverture polyuréthane
Avec logo embossé
1j/p - 320p
Avec encarts
Réf 100 901 518
Décor ABC



Grille avec
contenu

Avec logo
Le Coq Sportif



Logo brodé
sur la couverture

AGENDA 120X170
Couverture polyuréthane
Avec logo brodé 1j/p - 320p
Avec encarts
Réf 100 901 538
1 décor



Voir la
vidéo

INCLUS
Des encarts
dans les agendas



4 DÉCORS



LIGUE 1 LE GRAND CHAMPIONNAT



LE CHAMPIONNAT FRANÇAIS DE FOOTBALL professionnel, aussi appelé **LIGUE 1**, est une compétition opposant les 18 meilleurs clubs de l'hexagone.

LE FOOTBALL, SPORT N°1
AVEC 31M DE FRANÇAIS
INTÉRESSÉS PAR
CETTE DISCIPLINE

LE SPECTACLE VIVANT N°1
EN FRANCE AVEC UNE AFFLUENCE
DE 8,6M DE PERSONNES
DANS LES STADES

CROISSANCE X2 VS RDC22*



LIGUE 1. FOOTBALL. À LA FRANÇAISE.

*GfK Agendas Hamelin RDC23



LIGUE 1. FOOTBALL. À LA FRANÇAISE.

LIGUE 1 LA LICENCE DES MEILLEURS CLUBS FRANÇAIS

Pour tous les amateurs de football passionnés par plusieurs équipes et la meilleure division française.

SOIF DE
VICTOIRE



AGENDA 120X170
Couverture semi-rigide
Coins ronds 1j/p - 320p
avec contenu éditorial
● Réf 100 901 621
Décors AB



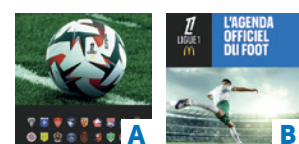
Grille avec
contenu



**CONTENU ÉDITORIAL : CET AGENDA
ACCOMPAGNERA TOUS LES JEUNES DANS
LEUR PASSION DU BALLON ROND, DES
CRAMPONS ET DES TIRS BROSSÉS.**

Ils pourront tester leur culture foot, découvrir les pépites sur leurs joueurs favoris, des faits insolites sur les grandes équipes.

2 DÉCORS*



* En cours de validation

NOUVELLE LICENCE
HAMELIN

LONGBOARD®



longboard.fr

LONGBOARD®

est avant tout une marque aspirationnelle, qui célèbre la beauté des vagues, la grandeur des montagnes et la diversité de la nature.

Des collections de **vêtements, chaussures et accessoires** conçues et réfléchies pour correspondre à toute la famille depuis plus de 20 ans. C'est aussi de **nombreuses collaborations**, dont celle avec le designer Kenzo Takada.

Longboard est ancrée dans l'univers du surf, du skate, du ski/snowboard, de l'outdoor et le respect de la nature.

Longboard s'inscrit également dans **une tendance forte pour les sports de glisse**, notamment mis en lumière par les Jeux Olympiques Paris 2024, avec 2 nouveaux sports : le skate et le surf ! Deux catégories très prisées par les spectateurs et qui permettent de donner un souffle nouveau et toujours plus fort pour ces univers.

UN UNIVERS SURF
QUI FAIT RÊVER



AGENDA 120X170
Couverture semi-rigide
Coins ronds 1j/p - 320p
Avec encarts
● Réf 100 901 515
Décors ABCD



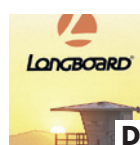
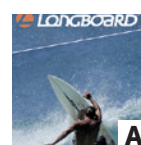
Grille avec
contenu



CAHIER DE TEXTES
Reliure intégrale
170x220 - 160p
Seyés avec encarts
● Réf 400 191 792
Décors ABDE



5 DÉCORS



INCLUS

Encarts
(agendas et
cahiers de textes)



L'équitation

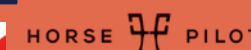
1^{er} sport féminin en France
675 000 licenciés en France
5500 centres équestres affiliés



Mathilde
& Sligo

600 000 abonnés
14.5 millions de likes sur Tiktok
29 millions de vues YouTube

COLLABORATIONS



Collège / Lycée



♥ Q Mathilde et Sligo

L'agenda d'**ÉQUITATION**, entièrement co-développé avec l'influenceuse équestre Mathilde qui partage son quotidien avec son cheval, Sligo auprès de plus de 600 000 abonnés. Passionnée équestre, elle vous partagera de manière ludique les voyages qu'elle a pu faire avec son cheval, les indispensables équestres ou des jeux sur l'équitation. Elle a également sorti son livre **MATHILDE ET SLIGO** avec Larousse. Un parcours qui ne fait que commencer dans le monde Équestre !



Grille avec
contenu



AGENDA 120X170
Couverture souple intégrale
1j/p - 320p
Avec contenu éditorial
● Réf 100 901 544
1 décor



LIBRE D'ÊTRE SOI-MÊME

EN ROBE, EN JEAN OU EN BOMBERS
J'EMBRASSE TOUTES
LES TENDANCES
JE FAIS PREUVE D'AUDACE,
SANS RENONCER
À MON IDENTITÉ.

BASIC BLACK



*BASIC IS BLACK. CETTE ÉVIDENCE ! POUR PREUVE :
CHAQUE RENTRÉE, LES MEILLEURES VENTES D'AGENDAS
CONCERNENT LES PRODUITS SOBRES ET NOIRS.
D'OÙ LA VOLONTÉ D'UNE PROPOSITION PARFAITE :
À CHACUN, CHACUNE SON BASIC BLACK.*

Quatre nuances d'un noir profond orienteront les choix individuels : BASIC BLACK et c'est tout ; BASIC BLACK à motif ; BASIC BLACK géométrique ; Basic Black à-plats et texturé... Dans le noir, c'est clair : nul ne s'ennuie jamais.

De Pierre Soulages à Coco Chanel, de la petite robe noire au smoking, quand il allie exigence et qualité, le noir fait entrer l'objet dans le monde du luxe. C'est là où BASIC BLACK se révèle : conceptuel, moderne, efficace.

Ultraqualitatif surtout : logo épuré parfait, couverture semi-rigide, le motif - s'il en est - n'apparaît qu'à la faveur du vernis sélectif ton sur ton, et la tranche jaspée de noir finalise l'objet, obscur sur toutes ses faces, précieux comme un lingot noir.

Un objet compact et rond, comme les boucles des deux B qui fondent l'esthétique BASIC BLACK.

Quatre variations en mode majeur autour du noir. BASIC BLACK. Noir sur noir, c'est clair.

**BASIC BLACK, PLUS QU'UNE COULEUR.
PARCE QUE LE NOIR EST UNE VALEUR.**

Collège / Lycée

TRANCHE
DE COULEUR NOIRE



JEU DE VERNI
SÉLECTIF

AGENDA 120X170
Couverture semi-rigide
Coins ronds
1j/p - 320p avec tranche
de couleur noire
Réf 100 901 568
Décors ABCD



3 147280 194122

Grille avec
contenu



4 DÉCORS



BASIC PASTEL



Tendance Pastel

Un peu, beaucoup,
passionnément, à la folie :
en matière de pastel, cette année,
rien n'est jamais trop, ni trop peu.

L'agenda Pastel,
c'est l'accessoire de
mode indispensable !



Collège / Lycée

JEU DE VERNI SELECTIF



TRANCHE
DE COULEUR
PASTEL

AGENDA 120X170
Couverture semi rigide
Coins ronds
1j/p - 320p
Avec tranche pastel
Réf 100 901 558
Décors ABCD



3 147280 273278

Grille avec
contenu



4 DÉCORS



*Les Chipies ont toujours raison...
ensemble on va plus loin !*

Chipie, c'est la marque complice des filles de 4 à 12 ans qui
se transmet de génération en génération.
La marque **Chipie** rassemble et fédère la bande de copines autour
de l'héritage de la marque : le chien Scottish, le motif carreaux ;
les broderies et les patches.
Pleines d'audace, les "Chipies" se retrouvent autour de valeurs
authentiques et de messages optimistes.

TOP 5 DES VENTES
HAMELIN*



CHAPIE



* Sell-in ventes Hamelin



Un signet marque-page
aux couleurs de Chipie qui se transforme
en bracelet en fin d'année scolaire

AGENDA 120X170
Couverture souple intégrale
1j/p - 320p
Réf 100 901 535
Décors ABCD



Grille avec
contenu

Avec logo
Chipie



**COUVERTURE
AMOVIBLE EN PVC
TRANSPARENT AVEC
GARNITURE PAILLETTES**

AGENDA 120X170
Couverture amovible
transparente et paillettes étoiles
Rasé vif 1j/p - 320p
● Réf 100 901 534
1 décor



5 DÉCORS



CAHIER DE TEXTES
Reliure intégrale 170x220
160p - Seyès avec encarts
● Réf 400 191 789
Décors ABCD



4 DÉCORS



INCLUS
Des encarts
ludiques et utiles



MÉTAL

Primaire / Collège

*jusqu'à écoulement du stock disponible



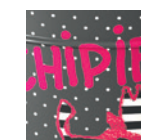
POT À CRAYONS MÉTAL*
70x100
Réf 400 035 443
Décor METAL



CORBEILLE MÉTAL*
250x270
Réf 400 035 445
Décor METAL



1 DÉCOR





MARINIÈRE
addict

*Bienvenue à bord de notre collection marinière
où l'élégance rencontre l'appel envoûtant de l'océan !*

La tendance marinière est un classique intemporel
qui revient en force saison après saison.
Inspiré par l'univers marin, l'agenda aux
rayures bleu marine va vous conquérir.
Que ce soit au bord de mer ou
en ville, la marinière reste
un choix incontournable
à la fois élégant et
décontracté.



Collège / Lycée



AGENDA 120X170
Couverture semi rigide
Coins ronds - 1j/p - 320p
● Réf 100 901 557
Décor ABC



3 DÉCORS



M O R G A N

MORGANDETOI.COM

MORGAN EST UNE MARQUE DE PRÊT À PORTER FÉMININE FRANÇAISE NÉE À PARIS. ELLE INCARNE À TRAVERS SES DIFFÉRENTES COLLECTIONS L'ÉLÉGANCE ET LA FÉMINITÉ POUR SUBLIMER LES FEMMES POUR TOUS LEURS MOMENTS DE VIE.

Morgan entame un nouveau chapitre et se place au cœur du discours de marque, avec un produit fort qui devient un révélateur de féminité.

En termes de direction artistique, Morgan renoue avec un symbole identitaire fort : le noir & blanc.

L'ADN de Morgan repose sur une histoire de mode, de féminité et d'émotion.

A travers ses créations tendances, sa mission : permettre aux femmes de se sentir belles et sûres d'elles afin qu'elles soient prêtes à vivre toutes leurs émotions.

En 2024, la marque poursuit son développement avec **9 projets** d'ouvertures magasins.

Elle compte aujourd'hui **450 points de ventes en France** et à l'international et est également présente dans un très large réseau de multimarques en Europe.

Vous pouvez retrouver dans cette collection d'agendas scolaires un univers féminin à l'image de la marque Morgan. Les agendas proposent de multiples contenus autour de la mode : comme des fiches métiers, des jeux et des coloriages de silhouettes iconiques.



**INCONTOURNABLE :
+ DE 12 ANNÉES D'AGENDAS
SUR LE MARCHÉ**





Pratique !
Un signet marque-page
MORGAN imprimé

AGENDA 120X170
Couverture souple intégrale
1j/p - 320p avec encarts
● Réf 100 901 628
Décors ABCD

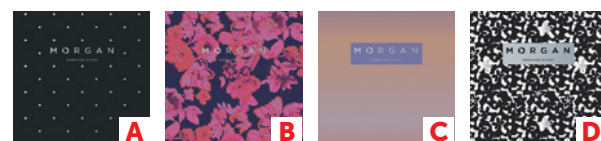


Grille avec
contenu



INCLUS
Des encarts

4 DÉCORS



EMBELLISSEMENT
marquage argent



TODAY IS
my
DAY

NO CH—SE
*pour les filles qui veulent
tout !*

NO CH—SE pour les filles qui veulent tout :

- Du Sérieux mais du Ludique
- Du Bien Ancré mais du Dé-ca-lé
- De l'Utile mais du Beau
- Du Pratique mais du Déco

Gondalbes



Collège / Lycée



FINITION
Marquage holographique

AGENDA 120X170
Couverture souple intégrale
Marquage holographique
1j/p - 320p avec
planche stickers
Réf 100 901 567
Décors ABCD



4 DÉCORS



INCLUS
Planche de
stickers



DÉCORS TENDANCES
INSPIRÉS DES UNIVERSITÉS
AMÉRICAINES

Schott[®]
N.Y.C.

Une marque emblématique

CRÉÉE EN 1913 PAR LES FRÈRES SCHOTT, LA MARQUE LÉGENDAIRE SCHOTT VOUS INVITE À DÉCOUVRIR LE VRAI NEW-YORK, ET SES CODES FONDAMENTAUX : VITALITÉ ET SPONTANÉITÉ, CRÉATIVITÉ ET RÉACTIVITÉ, AUTHENTICITÉ ET QUALITÉ. LA FORCE DE CETTE ENTREPRISE FAMILIALE RÉSIDE DANS SA CAPACITÉ À PARLER À TOUT LE MONDE, TOUS LES ÂGES ET TOUS LES SOCLES SOCIO-CULTURELS, GRÂCE À DES PIÈCES DEVENUES INTÉMPIRELLLES.

Choisir la marque Schott, c'est opter pour le goût de l'authenticité. Depuis plusieurs années, la marque a su se renouveler et s'incarner dans le paysage médiatique international et surtout dans le quotidien des consommateurs. La marque montre notamment son soutien à plusieurs jeunes artistes émergents, en sponsorisant des événements tels que la Biennale de Paname. Avec 5 boutiques physiques, et récemment sa présence aux Galeries Lafayette, Schott suscite un engouement autant auprès des jeunes que des personnes plus âgées. Et pour cause, plus qu'un vêtement, la marque transmet une histoire, un savoir-faire qui se perpétue au fil des générations.



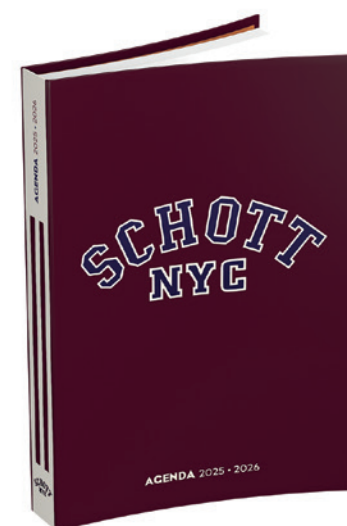
www.schott-store.com @schottnyc_europe

Schott[®]
N.Y.C. **LEGEND**

Collège / Lycée

SCHOTT LA MARQUE AU PERFECTO ET AUX BOMBERS CULTES

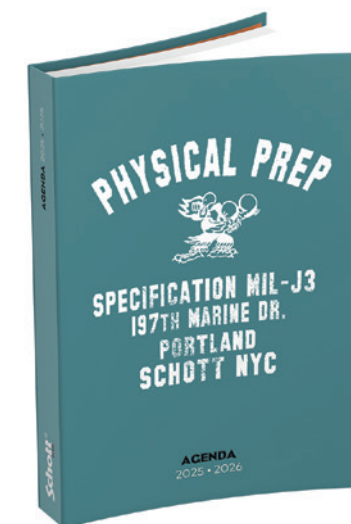
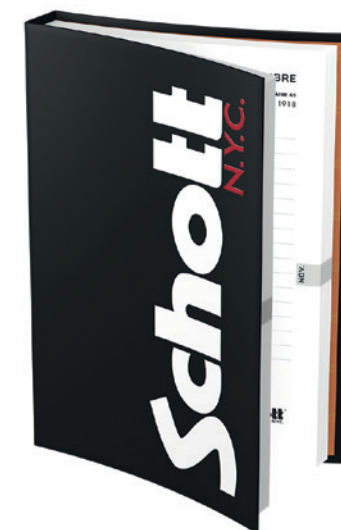
Marque Française, Schott est distribuée partout dans le monde et ne cesse de nous faire rêver avec son image pointue et ses silhouettes indémodables.



AGENDA 12X17
Couverture souple intégrale
1j/p - 320p
● Réf 100 901 634
Décors **ABCD**



3 147280 240713



Grille avec
contenu

4 DÉCORS



CHOISIR DE S'ENGAGER

LA VIE EST UNE AVENTURE,
JE PROTÈGE LES AUTRES, J'AGIS,
JE M'ENGAGE AUJOURD'HUI
ET POUR DEMAIN,
TOUJOURS AVEC LE SMILE !



UNE CAUSE
FOTEMENT
PLÉBISCITÉE
PAR LES JEUNES
DE 18 À 24 ANS.*

*Source 'Le Parisien' 2023



HAMELIN S'ENGAGE
AUPRÈS DE LA SPA
POUR LA PROTECTION
ET LE BIEN-ÊTRE ANIMAL

POUR LA RENTRÉE,
venez en aide aux animaux

Depuis 1845, la **Société Protectrice des Animaux** (SPA) agit quotidiennement pour assurer la protection et la défense des animaux sur l'ensemble du territoire. Ses équipes prennent soin des animaux recueillis dans ses 64 refuges et Maisons SPA, et mettent tout en oeuvre pour leur trouver une famille dans le cadre de l'adoption responsable.

Les jeunes sont les protecteurs des animaux de demain. Il est primordial d'éduquer nos enfants au respect de l'animal. Au sein de ses Clubs Jeunes, la SPA permet aux jeunes de 11 à 17 ans de prendre part à la vie du refuge en s'occupant des animaux et

en participant à son quotidien, et d'être sensibilisés au bien-être animal par des ateliers pédagogiques et ludiques.

Pour la rentrée 2025, nous avons imaginé pour les jeunes défenseurs des animaux une collection à la fois tendance et engagée ! Du primaire au lycée, notre gamme de cartables, sacs à dos et agendas satisfera les goûts de chacun. En achetant ces produits, vous nous permettez de mener nos actions et de venir en aide à toujours plus d'animaux !

Par avance, tous les pensionnaires et toutes les équipes de la SPA vous adressent un sincère « merci » !

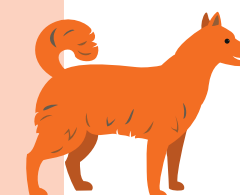


=



Votre achat **soutient l'action de la SPA** et permet de nourrir un chat ou un chien dans les refuges.

www.la-spa.fr





SECONDE VIE

Primaire / Collège

Un visuel touchant
et joyeux !

qui évoque l'adoption sans culpabilisation



AGENDA 120X170

Couverture semi-rigide coins ronds
1j/p - 320p avec encarts

● Réf 100 901 638

Décor ABCD



VOTRE
ACHAT

DES REPAS
POUR LES
ANIMAUX

Votre achat **soutient**
l'**action de la SPA**
et permet de nourrir
un chat ou un chien
dans les refuges.

www.la-spa.fr



Grille avec
contenu

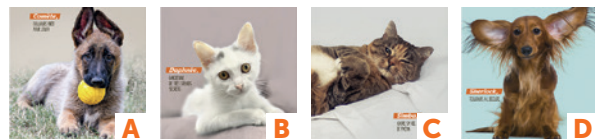


INCLUS

Des encarts (agendas
et cahiers de textes)



4 DÉCORS



CAHIER DE TEXTES

Reliure intégrale 170x220
160p - Seyès avec encarts

● Réf 400 191 790

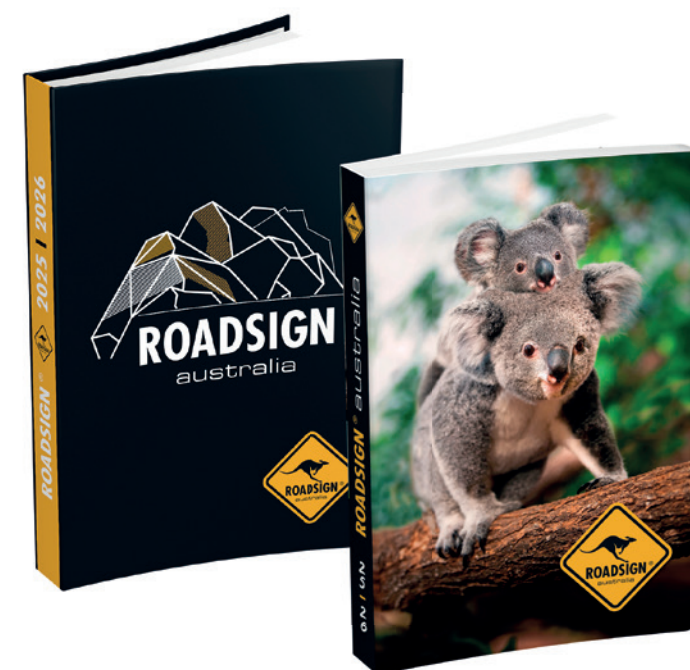
Décor ABCD



KEEP THE SPIRIT

Née en 1985, **ROADSIGN Australia** est une marque australienne de vêtements et d'accessoires Lifestyle et Outdoor pour les amoureux du voyage et de la nature. Connue dans le monde entier grâce à l'impact visuel de son Logo, la marque communique sur des thèmes forts et actuels : l'aventure, la découverte, ou encore la protection du monde animal. Depuis sa création, Roadsign a fédéré une large communauté autour du mythe de l'Australie et reste très présente dans les mémoires collectives.

ROADSIGN est également une marque engagée : Nos engagements prennent la forme de collaboration avec des associations et fondations dédiées à la protection d'animaux menacés d'extinction (Australian Koala Foundation), mais aussi d'actions sociales au travers du Roadsign School Project en Inde où nous avons ouvert 7 écoles primaires dans des régions où l'éducation, par manque de moyens, est mal assurée.



ROADSIGN ACCROIT SA VISIBILITÉ AVEC DE NOMBREUX PRODUITS DÉRIVÉS :

- CHAUSSURE
- TEXTILE
- LINGE DE PLAGE

**PRÉSENCE FORTE
EN EUROPE QUI
A DÉFERLÉ À L'ÉTÉ
2024 DANS TOUS
LES MAGASINS GÉMO
DE FRANCE.**

PLUS GROSSE CROISSANCE HAMELIN
DEPUIS 5 ANS*.



INSTITUTIONNELS

Collège / Lycée



AGENDA 120X170
Couverture souple intégrée
1j/p - 320p avec encarts
● Réf 100 901 632
Décors **ABCD**



Grille avec contenu

4 DÉCORS



INCLUS
Des encarts



LIFESTYLE

Collège / Lycée



AGENDA 120X170
Couverture semi-rigide
Coins ronds
1j/p - 320p avec encarts
● Réf 100 901 633
Décors **ABCD**



4 DÉCORS*



* En cours de validation

INCLUS
Des encarts



LIBRE DE SE CONSTRUIRE

J'ÉTUDIE ET ME DIVERTIS,
DU DIGITAL AU PAPIER,
J'AI L'ÂGE DE L'AVENIR,
JE SUIS IRRÉDUCTIBLE !

ASSASSIN'S CREED SHADOWS

FAITES DE L'HISTOIRE VOTRE TERRAIN DE JEU.

Depuis plus de 15 ans, la série Assassin's Creed® a vendu plus de 155 millions de jeux dans le monde. Établie comme l'une des séries les plus vendues de l'histoire du jeu vidéo, Assassin's Creed est reconnu pour proposer le contenu le plus riche et le plus captivant de l'industrie. Dans Assassin's Creed Shadows, vous vivrez les histoires croisées de Naoe, une shinobi assassine de la province d'Iga, et de Yasuke, le puissant samouraï africain légendaire, pendant la grande unification du Japon de l'ère Sengoku. Rendez-vous le 15 novembre 2024 pour ce nouvel opus !



© 2024 Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés.



**200M+ JOUEURS
À TRAVERS LE MONDE**

**Assassin's Creed
VALHALLA**
+20M de joueurs
Titre ayant le plus
de succès à ce jour.



10,5M



5,3M



2,4M



1,2M

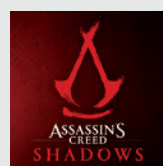
**LE 1^{ER} RUPTURISTE
EN RAYON**



À VENIR
Série Netflix
en live action

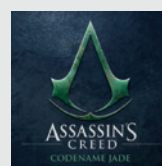


2024

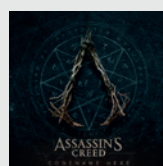


**Assassin's Creed
Shadows.**
Le prochain opus
qui se déroulera
au Japon féodal.

À L'HORIZON...



**Assassin's Creed
Codename Jade**
Un jeu d'action
pour appareils mobiles
dont l'action se
déroule dans la
Chine ancienne.

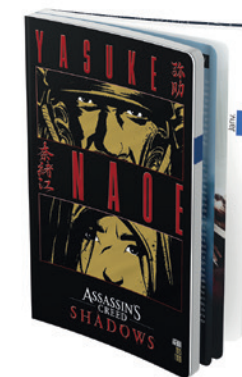


**Assassin's Creed
Codename Hexe**
Une toute
nouvelle
expérience
d'Assassin's
Creed.



SHADOWS

Collège / Lycée



AGENDA 120x170
Couverture semi-rigide
Coins ronds
1j/p - 320p avec encarts
● Réf 100 901 531
Décor **ABCD**



3 020120 036489



INCLUS
Des encarts
spécifiques
qui retracent
l'aventure
des héros



4 DÉCORS*

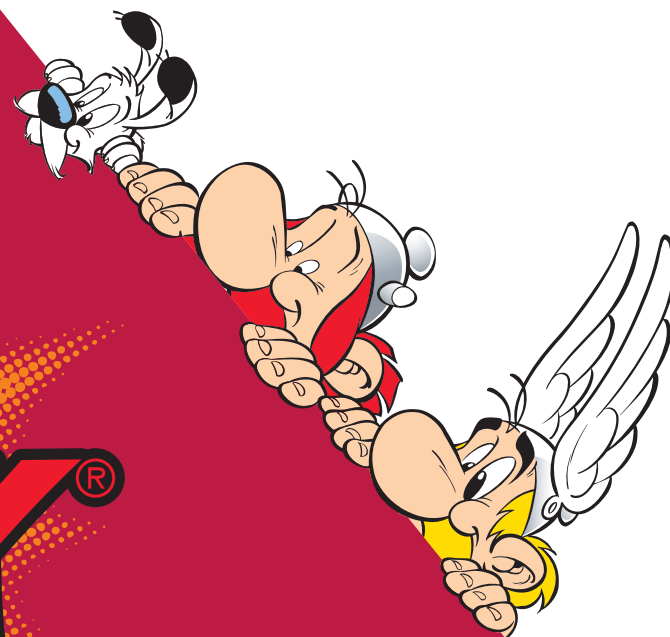


* En cours de validation



NOUVELLE LICENCE
HAMELIN

Astérix®



**Astérix® est le héros de BD
préféréd des Français !**

Une marque
indémoudable et
transgénérationnelle
depuis 1959 !
Qui fête
son anniversaire
en 2024...



A FAIT
SES PREUVES
EN AGENDA



**Drôle et populaire,
Astérix c'est :**

- **120 licences** en Europe
- Le Parc Astérix a battu son record en 2023 avec **2,8M** de visiteurs
- La BD « L'iris blanc » s'est vendue à **1,6M** en France
(janvier 2024 GFK)

NETFLIX

- **1^{er} trimestre 2025**
Une série d'animation 3D
en 5 épisodes écrite
et réalisée par Alain Chabat
- **Second semestre 2025**
41^e Album prévu

Astérix®

Primaire / Collège

NEW



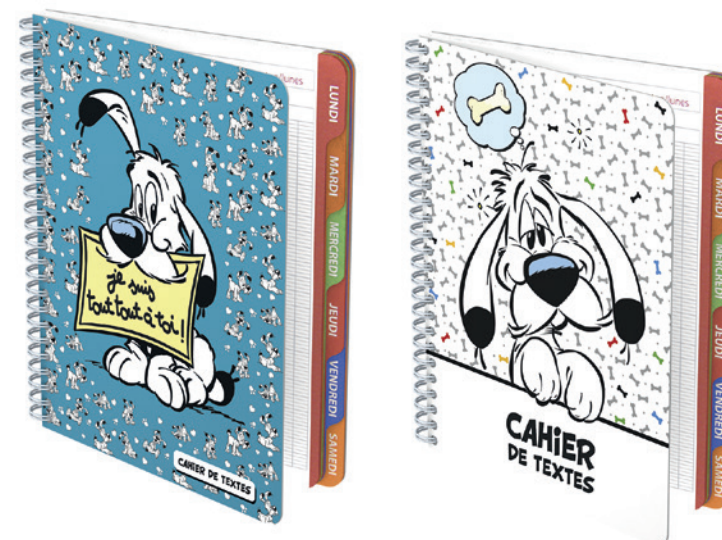
AGENDA 120x170
Couverture semi-rigide
Coins ronds
1j/p - 320p avec encarts
Avec contenu éditorial
● Réf 100 901 517
Décors ABCD



Grille avec
contenu



Cahiers début et fin
spécifiques - encarts



CAHIER DE TEXTES
Reliure intégrale
170x220 - 160p
Seyés avec encarts
● Réf 400 191 788
Décors ACEF



INCLUS
Des encarts



6 DÉCORS



L'univers du Manga

40 millions : 1 livre acheté sur 4
France : **2^e consommateur** mondial



128 000 abonnés
Partenariat Ubisoft
jeu Skull and Bones
Parodie de **One Piece** (50 pages)
pour la marque **OASIS**

COLLABORATIONS



Hisense
celio★

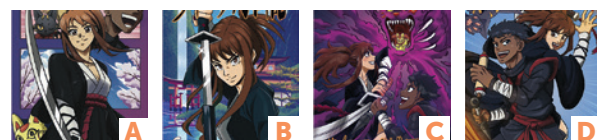
Collège / Lycée



AGENDA 120X170
Couverture semi rigide
Coins ronds
1j/p - 320p
Avec contenu éditorial
● Réf 100 901 546
Décors **ABCD**



4 DÉCORS



À RETROUVER
un mini-manga, le lexique,
un quiz,...



Boom des ventes de bande-dessinée et manga: 85 millions ex. en 2022 (gfk.com)
Mangas : un succès retentissant en France (francetvinfo.fr)

l'Étudiant

- vous avez l'âge de l'avenir -

LE MÉDIA DE RÉFÉRENCE
DES 12-25 ANS
POUR S'INFORMER ET S'ORIENTER.

Comment trouver sa voie, choisir une formation, obtenir un stage ou une alternance, réussir son entrée au collège ou faire ses premiers pas dans le monde professionnel? Depuis 50 ans, l'Étudiant offre des réponses à ces interrogations et à bien d'autres encore.

110 salons

+ de 50
VILLES

+ d'1 million
DE VISITEURS ATTENDUS

letudiant.fr

Le site n° 1 de l'orientation.

4,8 millions
DE VISITEURS PAR MOIS

15 millions
DE PAGES VUES PAR MOIS

INNOVATION

l'Étudiant dévoile sa nouvelle plateforme de marque, incarnée par cette signature résolument optimiste:
« Vous avez l'âge de l'avenir ».

NOS AGENDAS : PARTENAIRES DE LA RÉUSSITE DE CHAQUE ÉLÈVE.

1^{re} licence du marché
(1 VENTE D'AGENDA SUR 3*)

+ D'1 MILLION D'AGENDAS VENDUS*

7 RÉFÉRENCES DANS LE TOP 10 DU MARCHÉ*

• LA COLLECTION THÉMATIQUE

Compagnons de la 6^e aux études sup...
et au-delà!

Interactifs, avec leurs QR codes, nos agendas se connectent directement au site letudiant.fr.



NOUVEAU

• LA COLLECTION MANIFESTE

Une collection survitaminée pour une année pleine d'énergie.

Couleurs pop et toujours autant de conseils :
la recette d'une année réussie.



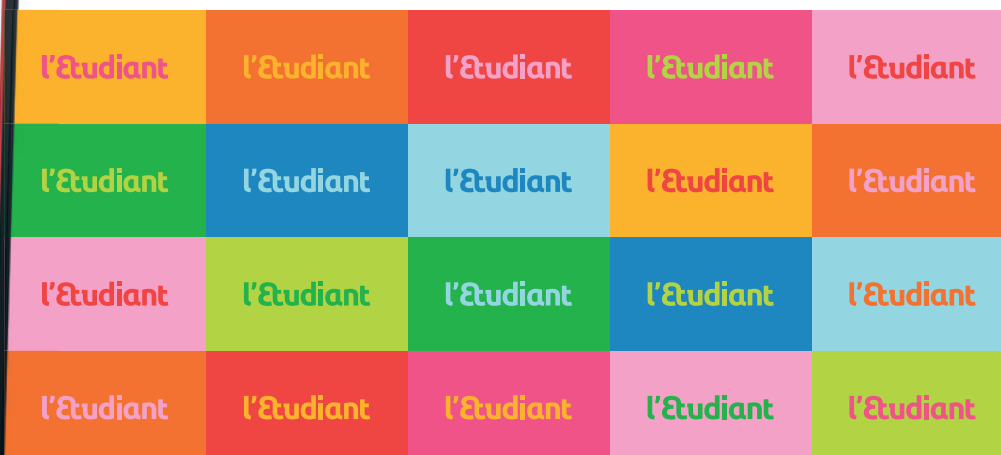
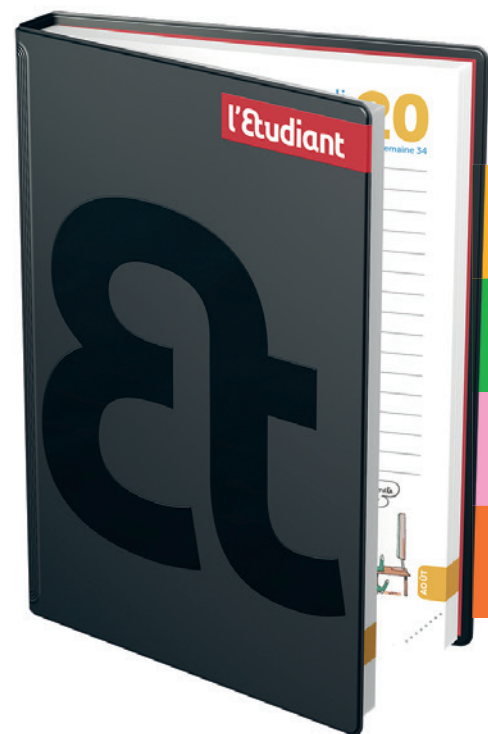
* GfK agendas tous circuits RDC23

l'Étudiant MANIFESTE

Lycée / Fac

NEW

Une gamme vitaminée
qui s'accorde à la nouvelle
palette colorielle **l'Étudiant**



Et?

Je suis le E **Et** le T
Je suis l'espoir **Et** la tranquillité
Je suis l'avenir **Et** le présent
Je suis unique **Et** pluriel
Je suis le lien **Et** la liberté
Je suis optimiste **Et** lucide
Je suis un ami **Et** un guide
Je suis une information fiable **Et** utile
Je rassure **Et** j'éclaire
Je suis un média physique **Et** digital
Je suis l'esperluette **Et** le monogramme
de l'Étudiant



AGENDA 150X200
Couverture PVC ouatinée
avec le manifeste
de l'Étudiant
1j/p - 352p
Réf 100 901 615
Décors ABCD



GRILLE ENRICHIE
AVEC DES ILLUSTRATIONS
ET DES INFORMATIONS
l'Étudiant

4 DÉCORS



INCLUS

Des conseils
exclusifs de
l'Étudiant

l'Étudiant L'ORIGINAL

Lycée



AGENDA 150X200

Couverture PVC ouatinée
1j/p - 352p
Réf 100 901 589
Décor Noir



AGENDA 150X200

Couverture PVC ouatinée 1j/p - 352p
Réf 100 901 586
Décors Camel, Taupe, Bois de rose, Marine



GRILLE ENRICHIE
AVEC DES ILLUSTRATIONS
ET DES INFORMATIONS l'Étudiant

5 DÉCORS



INCLUS

Des conseils exclusifs
de l'Étudiant



AGENDA SEMAINIER 100X150

Couverture PVC souple
1sem/2p - 160p
Réf 100 901 571
Décors Marine, Taupe,
Camel, Noir



NOUVEAUX STICKERS
SUR LES COUVERTURES

pour mettre en avant
les précieux conseils
de l'Étudiant

Réussir avec
l'Étudiant

- Des citations inspirantes
- Des quiz ludiques
- Des anecdotes insolites
- Un guide astro-études

VOTRE VIE
D'ÉTUDIANT
EN VERSION
POCKET

Lycée



AGENDA 120X180

Couverture PVC souple 1j/p - 352p
Réf 100 901 581
Décors Camel, Noir, Taupe, Marine



Réussir avec
l'Étudiant

- Des conseils pour progresser
- Des outils pour l'organiser
- Des autotests pour l'évaluer
- Des idées pour te sentir bien

100% EFFICACITÉ
&
BONNE HUMEUR

GUIDES
ÉTUDES
ET ORIENTATION

l'Étudiant PASTEL

Lycée / Fac



AGENDA SEMAINIER 100X150
Couverture PVC Pastel
1s/2p - 160p
Réf 100 901 619
Décors AB



2 DÉCORS



GRILLE ENRICHIE
AVEC DES ILLUSTRATIONS
ET DES INFORMATIONS l'Étudiant

AGENDA 150X200
Couverture PVC ouatinée
1j/p - 352p
Réf 100 901 620
Décors AB



ÉDITION LIMITÉE

Lycée / Fac



Effet métallisé !

GRILLE ENRICHIE
AVEC DES ILLUSTRATIONS
ET DES INFORMATIONS l'Étudiant

4 DÉCORS



INCLUS

Des conseils
exclusifs de
l'Étudiant

AGENDA 150X200
Couverture PVC ouatinée
1j/p - 352p
Réf 100 901 596
Décors OR / ROSE /
ARGENT MÉTAL /
GRIS ANTHRACITE



l'Étudiant OR

Lycée / Fac

COLLECTION
Premium

Le classique revisité



ON AIME
Le détail de finition
coudre !

AGENDA 120X170
Couverture PVC ouatinée
OR et OR ROSE
1j/p - 352p
Réf 100 901 611
Décors OR, OR-ROSE



TOUT L'UNIVERS DE l'Étudiant
À RETROUVER TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



2 DÉCORS



INCLUS

Des conseils
exclusifs
de l'Étudiant

HOLOGRAPHIQUE

Lycée / Fac

l'Étudiant sublime ses agendas
avec les couleurs éclatantes
de l'arc-en-ciel.



AGENDA 150X200
Couverture HOLOGRAPIQUE
ouatinée
1j/p - 352p
Réf 100 901 598
Décor Holographique



LA GRILLE ENRICHIE AVEC
DES ILLUSTRATIONS ET
DES INFORMATIONS l'Étudiant



**NOUVEAU STICKER
SUR LA COUVERTURE**

pour inciter les élèves
et les parents à
acheter l'agenda



l'Étudiant

Collège / Lycée / Fac

HUMOUR



AGENDA 120X170
Souple intégral
Couverture carte 1j/p - 352p
Réf 100 901 602
Décor Noir



INCLUS
Des conseils exclusifs
de l'Étudiant



RELIURE INTÉGRALE



AGENDA 150X200 PVC
Couverture reliure intégrale intégrée
dans la couverture 1j/p - 352p
Réf 100 901 597
Décor Noir



Ouverture
à 360°

**RELIURE INTÉGRALE
INTÉGRÉE DANS
LA COUVERTURE**

INCLUS
Des conseils exclusifs
de l'Étudiant



KRAFT Pour les fidèles de la marque l'Étudiant

Avec :

- > Une couverture sans pelliculage, sans vernis, sans traitement, imprimée avec des encres végétales.



AGENDA 150X200
Couverture KRAFT
et dos tissu Beige
1j/p - 352p
Réf 100 901 579
1 décor



Grille enrichie
avec des illustrations
et informations
l'Étudiant

Réussir avec
l'Étudiant

Des conseils pour progresser
+ Des outils pour l'organiser
+ Des autotests pour l'évaluer
+ Des idées pour te sentir bien
= **100% EFFICACITÉ & BONNE HUMEUR**

GUIDES
ÉTUDES
ET ORIENTATION

Un agenda qualitatif, sobre et un contenu
exclusif rédigé par l'Étudiant, leader de l'information
et de l'orientation auprès des 12-25 ans

Et toujours
la caution **l'Étudiant**

l'Étudiant SPÉCIAL COLLÈGE

Collège



Tous les conseils de **l'Étudiant** pour
réussir ses années collège et le brevet !

Une grille exclusive et des recommandations inédites, complétées par 32 pages de **méthodologie dédiée aux collégiens, à leur orientation, au stage de troisième, ainsi qu'au contrôle continu et aux épreuves du brevet.**

Chaque début de mois : une page d'astuces pour encore mieux s'organiser, réviser, acquérir de nouvelles méthodes de travail et gagner en efficacité tout au long de l'année.

4 pages spéciales **développement personnel** :
« un ado bien dans sa peau ».



AGENDA 150X200
Couverture PVC ouatinée 1j/p - 352p
Réf 100 901 608
Décor Noir



**GRILLE ENRICHIE
AVEC DES ILLUSTRATIONS
ET DES INFORMATIONS l'Étudiant**



AGENDA 150X200
Couverture PVC ouatinée
1j/p - 352p
Réf 100 901 607
Décor Marine, Rose



COLLÈGE
Réussir avec
l'Étudiant

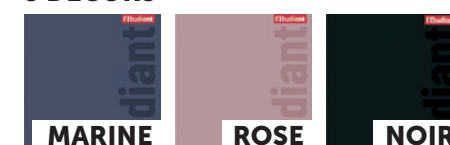
Des conseils pour l'organiser
+ Des outils pour suivre les progrès
+ Des autotests pour l'évaluer
+ Des fiches pour réviser
+ Des idées pour te sentir bien
= **100% EFFICACITÉ & BONNE HUMEUR**

GUIDES
OBJECTIFS BREVET
ET LYCÉE

**NOUVEAU STICKER SUR
LA COUVERTURE**

pour mettre en avant
les précieux conseils
de **l'Étudiant**

3 DÉCORS



INCLUS

Tous les conseils
de l'Étudiant
pour réussir ses
années Collège

l'Étudiant SPÉCIAL BAC

Lycée

Pour le bac terminale et le bac première : à chacun son agenda **l'Étudiant**.

Des contenus intégralement conçus par **l'Étudiant** pour accompagner au mieux élèves et parents.

TERMINALE

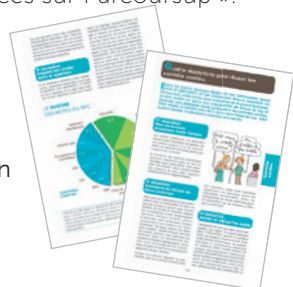
32 pages de conseils de méthodologie et des fiches de révision pour les épreuves de contrôle continu, de spécialités et de philosophie, ainsi que le grand oral.

Nouveau : présence de QR codes pour se connecter aux infos et aux outils les plus pertinents du site **letudiant.fr** pour bien se préparer.

Un cahier de fin consacré à l'orientation avec de nouvelles thématiques comme « Mieux me connaître pour bien m'orienter », « Où et comment se renseigner pour s'orienter », « 10 conseils pour augmenter ses chances sur Parcoursup ».

INCLUS

Tous les conseils de l'Étudiant pour réussir son année de Terminale et bien se préparer au bac



TERMINALE
Réussir avec
l'Étudiant
Des conseils pour progresser
+ Des fiches pour réviser
+ Des pistes pour trouver ta voie
+ Des idées pour te sentir bien
+ Des outils pour l'organiser
= 100% EFFICACITÉ & BONNE HUMEUR
GUIDES
RÉUSSIR LE BAC ET PARCOURSUP

AGENDA 120X180
Couverture PVC
ouatinée 1j/p - 352p
SPÉCIAL BAC
TERMINALE
Réf 100 901 606
Décor Noir



3 147281 940568

PREMIÈRE

24 pages consacrées à la méthodologie et aux évaluations dans chaque matière.

Des conseils spécifiques pour l'épreuve anticipée de français et d'astuces pour gérer son stress et briller à l'oral.

Un cahier spécial consacré à l'orientation avec de nouveaux contenus tels que « Objectif bac : bien choisir mes spécialités », « Orientation : quel sera ton métier demain ? ».

INCLUS

Tous les conseils de l'Étudiant pour réussir son année de Première et bien se préparer au bac



PREMIÈRE
Réussir avec
l'Étudiant
Des conseils pour progresser
+ Des fiches pour réviser
+ Des pistes pour trouver ta voie
+ Des idées pour te sentir bien
+ Des outils pour l'organiser
= 100% EFFICACITÉ & BONNE HUMEUR
GUIDES
BAC DE FRANÇAIS ET ORIENTATION

AGENDA 120X180
Couverture PVC ouatinée 1j/p - 352p
SPÉCIAL BAC PREMIERE
Réf 100 901 605
Décor Noir

3 147280 213212

l'Étudiant ÉTUDES SUP

Fac / Études supérieures

L'agenda ÉTUDES SUP

Fusion du meilleur des *bullet carnets* et des agendas classiques, intuitif et personnalisable, il permet de conjuguer priorités scolaires et personnelles via des to-do lists, des check-lists, des bilans... Agrémenté chaque semaine de conseils et de bons plans, il permet de n'oublier aucun des grands rendez-vous qui jalonnent la vie étudiante. Et pour ceux qui souhaitent en savoir plus sur les salons, les stages, les aides financières... des QR codes proposent de prolonger la lecture sur le site **letudiant.fr**.

Un agenda papier interactif, il fallait y penser !

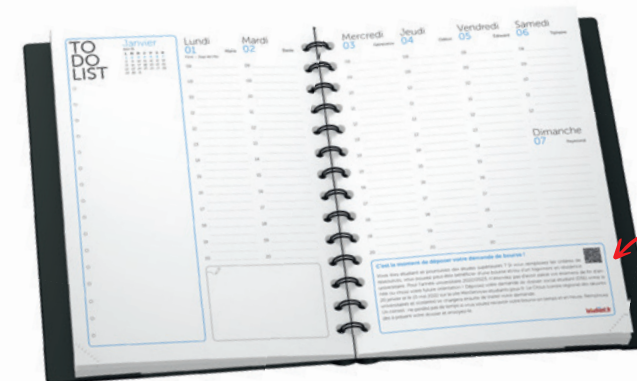


AGENDA SEMAINIER 150X210
Couverture PVC
Reliure intégrale intégrée dans la couverture pour une ouverture à 360°
1sem/2p - 192p
Réf 100 901 574
Décor Noir

3 147280 242465

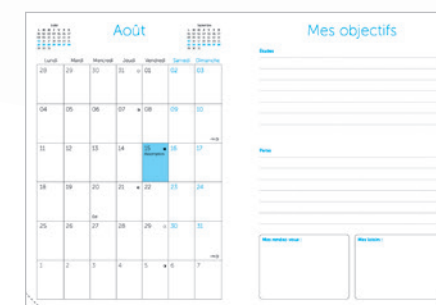
Ouverture à 360°

RELIURE INTÉGRALE INTÉGRÉE DANS LA COUVERTURE



CHAQUE SEMAINE
UN CONSEIL AUGMENTÉ

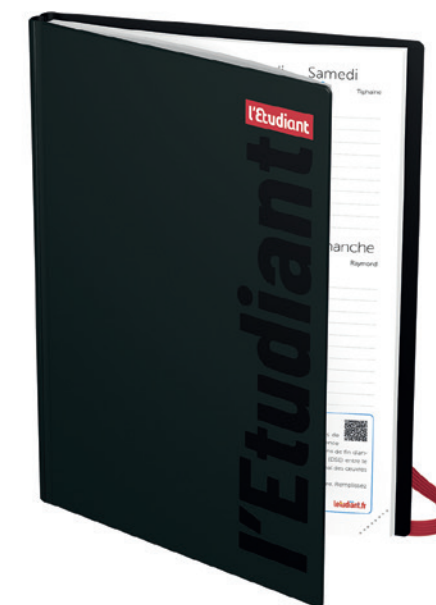
avec le QR code qui renvoie sur le site **letudiant.fr** pour rester connecté à l'actualité toute l'année.



Chaque début de mois un calendrier synthétique et une page pour noter ses objectifs



Chaque fin de mois, une double page pour faire le point et se projeter : **bilan, wishlist et budget**



ÉTUDES SUP
Réussir avec
l'Étudiant
Des conseils études
Des pages pour s'exprimer
Des bons plans
Des outils de gestion de budget
GUIDE
PLANIFIEZ À 100 %
VOTRE VIE D'ÉTUDIANT



NOUVEAU STICKER SUR
LA COUVERTURE

pour mettre en avant les précieux conseils de **l'Étudiant**

LES FANTASIES

HAMELIN

Les **CREATIONS** MON PETIT AMI

Primaire



AGENDA 120X170

Rasé vif pelliculage toile

1j/p - 320p

● Réf 100 901 561

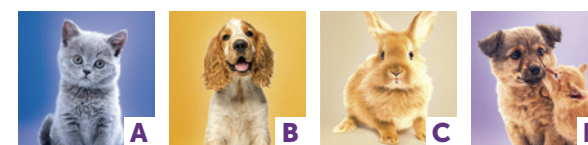
Décors ABCD

PELICULAGE ASPECT
TOILE TISSÉE



3 147280 073854

4 DÉCORS



CAHIER DE TEXTES 170X220

Reliure intégrale 148p

● Réf 400 191 794

Décors ABCD



3 020120 243900

MIX & MATCH

Collège / Lycée



FINITION MARQUAGE
ARGENT

AGENDA 120X170

Rasé vif

Finition marquage argent

1j/p - 320p

● Réf 100 901 564

Décors ABCD

4 DÉCORS



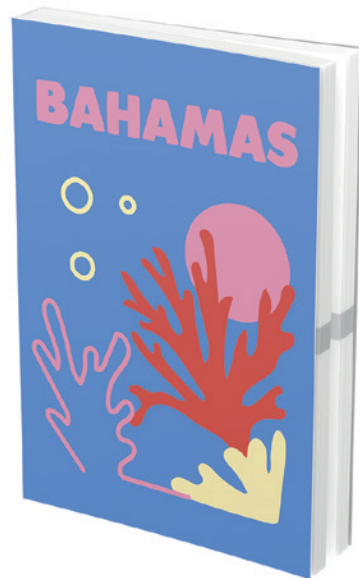
3 147280 073816



LES ESSENTIELS MARBELLA

Collège / Lycée

NEW



INSPIRATION
LIVRES DE VOYAGE

AGENDA 120X170

Rasé vif
1j/p - 320p
● Réf 100 901 566
Décors ABC



3 DÉCORS



PETITS
PRIX

QUAD

Primaire / Collège

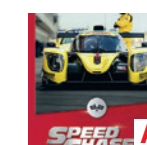


AGENDA 120X170

Rasé vif - 1j/p - 288p
● Réf 100 901 559
Décors ABC



3 DÉCORS



ICONE

Collège

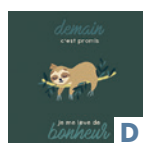
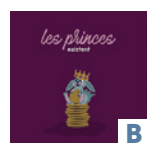


CITATIONS
HUMORISTIQUES

AGENDA 120X170
Rasé vif - 1j/p - 320p
● Réf 100 901 565
Décors ABCD



4 DÉCORS



PRINT ANIMAUX

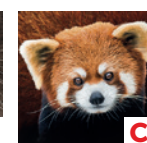
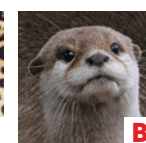
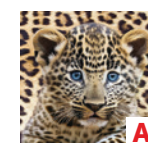
Collège



AGENDA 120X170
Rasé vif - 1j/p - 288p
● Réf 100 901 560
Décors ABC



3 DÉCORS



CAHIER DE TEXTES 170X220
Reliure intégrale 148p
Réf 400 191 795
Décors ABC



**PETITS
PRIX**

JEANS

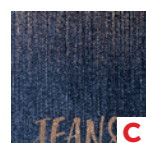
Collège



AGENDA 120X170
Rasé vif - 1j/p - 288p
● Réf 100 901 562
Décors **ABC**



3 DÉCORS



NO NAME

Collège

AGENDA 120X170
Rasé vif - 1j/p - 288p
● Réf 100 901 570
Décors **ABCD**

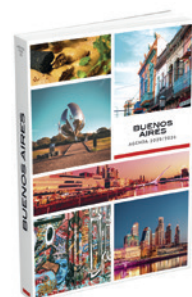


4 DÉCORS



PAYSAGES URBAINS

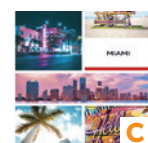
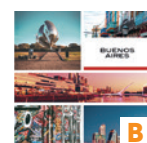
Collège



AGENDA 120X170
Rasé vif - 1j/p - 288p
● Réf 100 901 563
Décors **ABC**



3 DÉCORS



LES RÉCAP' SOMMAIRE

PAPETERIE

- 58 CAHIER DE TEXTES
- 60 AGENDAS FANTASIE
- 62 AGENDAS SEMI-RIGIDES
- 64 AGENDAS INTÉGRA
- 65 AGENDAS SPÉCIFIQUES
- 68 AGENDAS SEMAINIERS

CLASSEMENT

- 69 CHEMISES
- 69 CLASSEURS

PRÉSENTOIRES

- 70 PAPETERIE

GRILLES

- 71 PAPETERIE

CAHIERS DE TEXTES

Couverture carte
Reliure intégrale
Format 170x220
160p

AIRNESS



FUSE - Page 9
Réf 400 191 785

3 020120 243627



GRILLE CAHIER DE TEXTES RELIURE
INTÉGRALE ET DES ENCARTS 100% DÉDIÉS
À LA LICENCE À CHAQUE ONGLET « JOUR »



LONGBOARD



SURF - Page 16
Réf 400 191 792

3 020120 243825



GRILLE CAHIER DE TEXTES RELIURE
INTÉGRALE ET DES ENCARTS 100% DÉDIÉS
À LA LICENCE À CHAQUE ONGLET « JOUR »

CHIPIE



GIRL - Page 23
Réf 400 191 789

3 020120 243702



GRILLE CAHIER DE TEXTES RELIURE
INTÉGRALE ET DES ENCARTS 100% DÉDIÉS
À LA LICENCE À CHAQUE ONGLET « JOUR »



LA SPA



SECONDE VIE - Page 32
Réf 400 191 790

3 020120 243740



GRILLE CAHIER DE TEXTES RELIURE
INTÉGRALE ET DES ENCARTS 100% DÉDIÉS
À LA LICENCE À CHAQUE ONGLET « JOUR »



ASTÉRIX



ASTÉRIX - Page 41
Réf 400 191 788

3 020120 243665



GRILLE CAHIER DE TEXTES RELIURE
INTÉGRALE ET DES ENCARTS 100% DÉDIÉS
À LA LICENCE À CHAQUE ONGLET « JOUR »

SMILEY



WORLD - Page 36
Réf 400 191 793

3 020120 243863



GRILLE CAHIER DE TEXTES RELIURE
INTÉGRALE ET DES ENCARTS 100% DÉDIÉS
À LA LICENCE À CHAQUE ONGLET « JOUR »

CAHIERS DE TEXTES

Couverture carte
Reliure intégrale
Format 170x220
148p

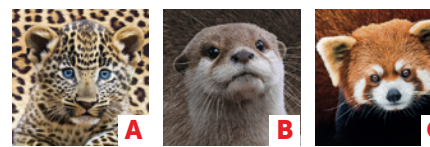
MON PETIT AMI



MON PETIT AMI - Page 53
Réf 400 191 794

3 020120 243900

PRINT ANIMAUX



PRINT ANIMAUX - Page 55
Réf 400 191 795

3 020120 243948

GRILLE CAHIERS DE TEXTES

- 1 Régure simple mais efficace.
- 2 Couverture cartonnée suffisamment épaisse pour un produit qui dure.
- 3 Un onglet détachable facilitant le repérage : une couleur différente pour chaque jour de la semaine.



PAPETERIE

Récap'

AGENDAS FANTAISIE

Rasé vif
Format 120x170
320p

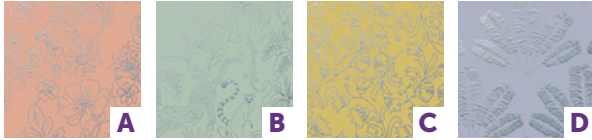
LES CRÉATIONS



MON PETIT AMI - Page 53
Réf 100 901 561



LES CRÉATIONS



MIX&MATCH - Page 53
Réf 100 901 564



NEW

LES ESSENTIELS



MARBELLA - Page 54
Réf 100 901 566



LES ESSENTIELS



ICONE - Page 54
Réf 100 901 565




GRILLE NOIRE
(Voir p. 78)

PAPETERIE

Récap'

AGENDAS FANTAISIE

Rasé vif
Format 120x170
288p

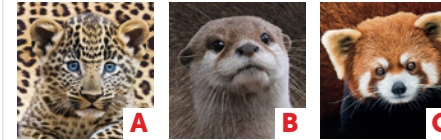
LES PETITS PRIX



QUAD - Page 55
Réf 100 901 559



LES PETITS PRIX



PRINT ANIMAUX - Page 55
Réf 100 901 560




GRILLE NOIRE
(Voir p. 78)

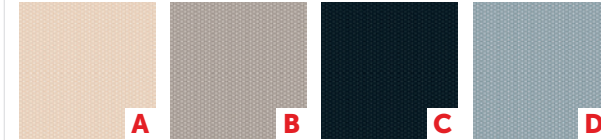
LES PETITS PRIX



JEANS - Page 56
Réf 100 901 562



LES PETITS PRIX

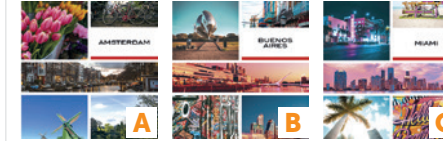


NO NAME - Page 56
Réf 100 901 570



EXCLU
CIRCUITS
SPÉS

LES PETITS PRIX



PAYSAGES URBAINS - Page 56
Réf 100 901 563



PAPIETERIE

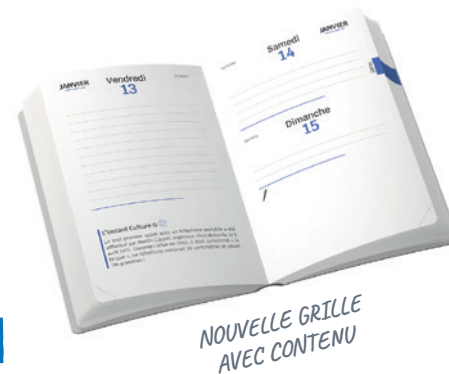
Récap'

AGENDAS

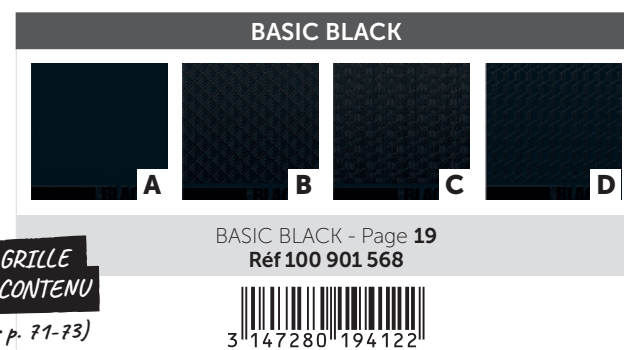
Couverture
semi-rigide renforcée
Coins ronds
Format 120x170
320p



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



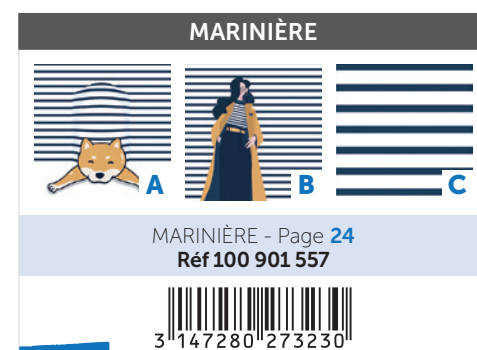
GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



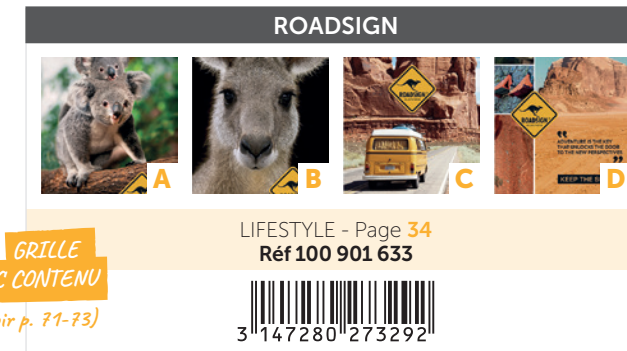
GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)

PAPIETERIE

Récap'



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



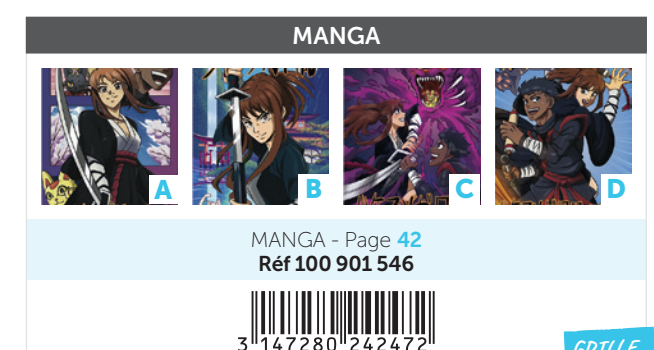
GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



GRILLE
AVEC CONTENU
AVEC LOGO DE
LA MARQUE
(voir p. 71-72)



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



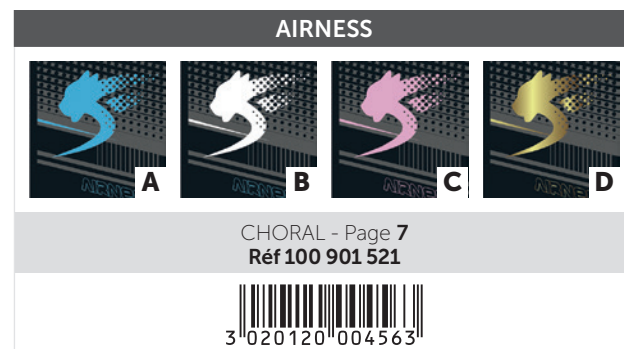
GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)

PAPIETTERIE

Récap'

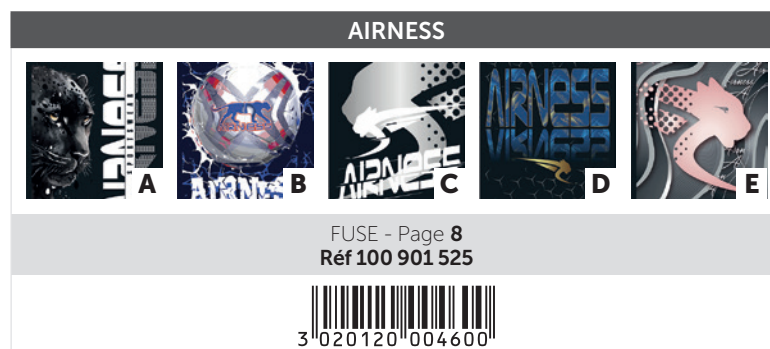
AGENDAS INTEGRA

Couverture
souple intégrale
Format 120x170
320p



Avec logo
Airness

GRILLE
AVEC CONTENU
AVEC LOGO DE
LA MARQUE
(voir p. 71-72)

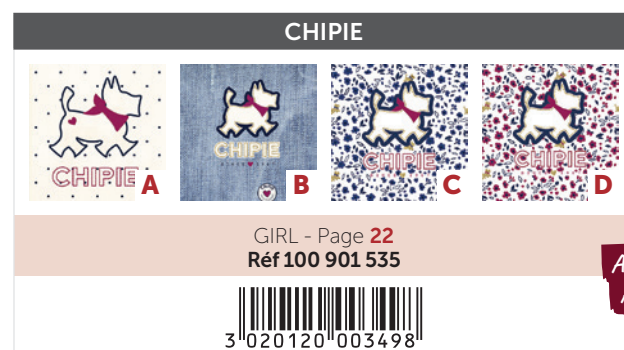


Avec logo
Le Coq Sportif

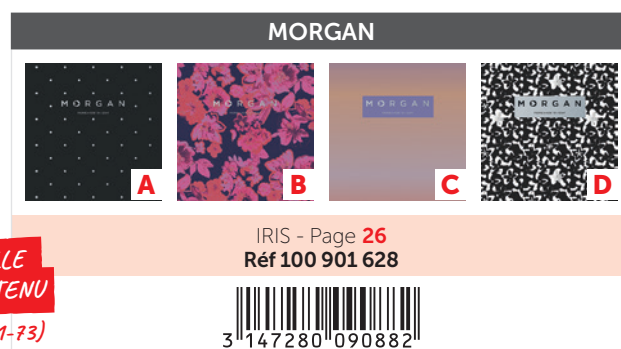
GRILLE
AVEC CONTENU
AVEC LOGO DE
LA MARQUE
(voir p. 71-72)



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



GRILLE
AVEC CONTENU
AVEC LOGO DE
LA MARQUE
(voir p. 71-72)



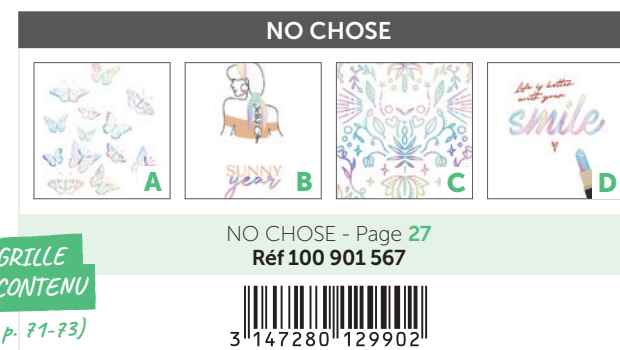
GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



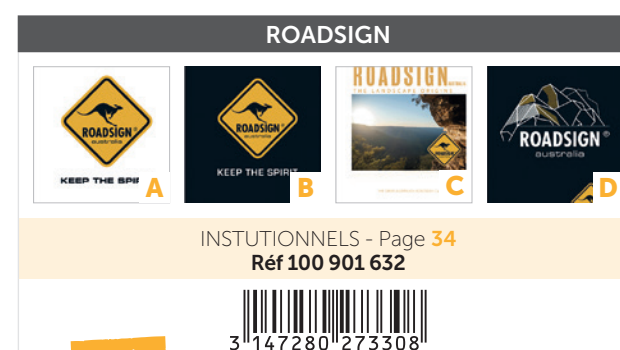
Avec logo
Chapie

PAPIETTERIE

Récap'



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)

AGENDAS
SPÉCIFIQUES
Format 120x170
320p



GRILLE
AVEC CONTENU
AVEC LOGO DE
LA MARQUE
(voir p. 71-72)



GRILLE
AVEC CONTENU
AVEC LOGO DE
LA MARQUE
(voir p. 71-72)



GRILLE
AVEC CONTENU
(voir p. 71-73)



GRILLE
AUX COULEURS
DE LA MARQUE
(voir p. 74)



GRILLE
AVEC CONTENU
AVEC LOGO DE
LA MARQUE
(voir p. 71-72)



GRILLE
AVEC CONTENU
AVEC LOGO DE
LA MARQUE
(voir p. 71-72)

PAPETERIE

Récap'

AGENDAS SPÉCIFIQUES

Format 120x180
352p

L'ETUDIANT

NOIR **CAMEL** **TAUPE** **MARINE**

EXCLU CIRCUITS SPÉS

L'ETUDIANT - Page 45
Couverture PVC souple
Réf 100 901 581

3 147281 940551

GRILLE
AUX COULEURS
DE LA MARQUE

(voir p. 74)

L'ETUDIANT

OR **OR ROSE**

OR - Page 47
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 611

3 147280 260520

L'ETUDIANT BAC

PREMIERE - Page 50
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 605

3 147280 213212



GRILLE AUX COULEURS
DE LA MARQUE

(voir p. 76)

L'ETUDIANT BAC

TERMINALE - Page 50
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 606

3 147281 940568

AGENDAS SPÉCIFIQUES

Format 150x200
352p

L'ETUDIANT

A **B** **C** **D**

MANIFESTE - Page 44
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 615

3 147280 098383

NEW

GRILLE
AUX COULEURS
DE LA MARQUE

(voir p. 74)

PAPETERIE

Récap'

L'ETUDIANT

NOIR

ORIGINAL - Page 45
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 589

3 147281 939005

L'ETUDIANT

CAMEL **TAUPE** **BOIS DE ROSE** **MARINE**

ORIGINAL - Page 45
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 586

3 147281 939012

L'ETUDIANT

OR **ROSE** **ARGENT MÉTAL** **GRIS ANTHRACITE**

ÉDITION LIMITÉE - Page 46
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 596

3 147280 070525

L'ETUDIANT

A **B**

PASTEL - Page 46
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 620

3 147280 125263

L'ETUDIANT

HOLOGRAPHIQUE - Page 47
Couverture ouatinée
Réf 100 901 598

3 147280 216589

L'ETUDIANT

NOIR

RELIURE INTÉGRALE - Page 48
Couverture PVC reliure intégrale
Réf 100 901 597

3 147280 040108

L'ETUDIANT

KRAFT - Page 48
Couverture kraft
Réf 100 901 579

3 147280 241123

L'ETUDIANT COLLÈGE

MARINE **ROSE**

COLLÈGE - Page 49
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 607

3 147280 213250



GRILLE AUX COULEURS
DE LA MARQUE

(voir p. 75)

L'ETUDIANT COLLÈGE

NOIR

COLLÈGE - Page 49
Couverture PVC ouatinée
Réf 100 901 608

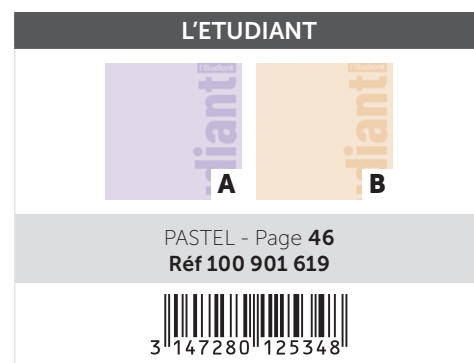
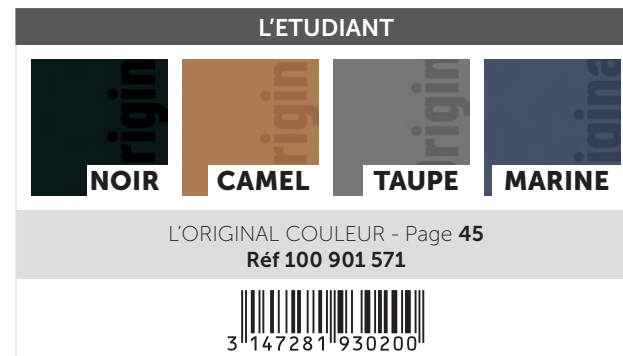
3 147280 273346

PAPETERIE

Récap'

AGENDAS SEMAINIERS

Couverture PVC
Format 100x150
160p

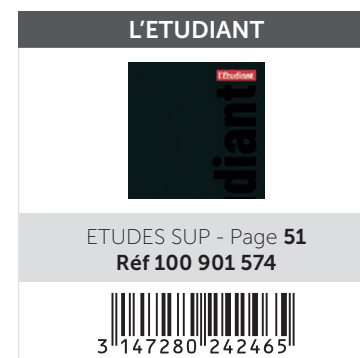


**GRILLE
AUX COULEURS
DE LA MARQUE**
(voir p. 77)



AGENDAS SEMAINIERS

Couverture PVC
reliure intégrale
Format 150x210
192p



**GRILLE
AUX COULEURS
DE LA MARQUE**
(voir p. 77)



CLASSEMENT

Récap'

CHEMISES CARTE ÉLASTIQUE

3 rabats
Format 240x320



CLASSEURS REMBORDÉS

Dos carré de 40
4 anneaux
Format 210x297



PRÉSENTOIRS

Récap'

DEMI-BOX

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	EAN	COMPOSITION	QUANTITÉ AGENDAS
400 193 011	PRÉSENTOIR 1/2 AGENDAS L'ETUDIANT N°1	3 147280 316968	l'Etudiant : Original Noir, Holographique, Spécial Collège, Or et Or-rose, Humour, Pastel, Pastel semainier	212
400 193 014	PRÉSENTOIR 1/2 AGENDAS L'ETUDIANT N°2	3 147280 316982	l'Etudiant : Original Couleur, Original semainier, éco-responsable, Reliure Wire-O, Etude Sup, Spécial Bac première, Spécial Bac terminale, Manifeste, Edition limitée	208
400 193 023	PRÉSENTOIR 1/2 AGENDAS 100% BRANCHÉ	3 147280 317040	Le Coq Sportif , Longboard, Assassin's Creed, Schott	192

BOX

RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	EAN	COMPOSITION	QUANTITÉ AGENDAS
400 193 055	PRÉSENTOIR BOX AGENDAS L'ETUDIANT N°1	3 147280 317163	l'Etudiant : Original Noir, Holographique, Spécial Collège, Or et Or-rose, Humour, Pastel, Pastel semainier	358
400 193 060	PRÉSENTOIR BOX AGENDAS L'ETUDIANT N°2	3 147280 317187	l'Etudiant : Original Couleur, Original semainier, éco-responsable, Reliure Wire-O, Etude Sup, Spécial Bac première, Spécial Bac terminale, Manifeste, Edition limitée	340

TABLETTE

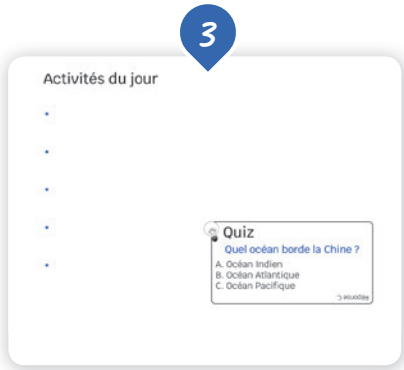
RÉFÉRENCE	DÉSIGNATION	EAN	COMPOSITION	QUANTITÉ AGENDAS
400 194 195	PRÉSENTOIR COMPTOIR AGENDAS L'ETUDIANT N°1	3 147280 317231	l'Etudiant : Original Couleur, Original semainier, éco-responsable, Manifeste, Edition limitée, Or et or-rose, L'Etudiant	33
400 194 196	PRÉSENTOIR COMPTOIR AGENDAS L'ETUDIANT N°2	3 147280 317255	l'Etudiant : Reliure Wire-O, Etude Sup, Spécial Bac première, Spécial Bac terminale, Noir, Holographique, Pastel, Spécial Collège	27

GRILLES

Récap'

GRILLE RÉINVENTÉE AVEC CONTENU

- 1 **Lundi**
Un espace mémo
- 2 **Mardi/Jeudi**
Un espace pour noter et/ou dessiner.
- 3 **Mercredi**
Un espace pour noter les activités et un quiz pour tester ses connaissances.
- 4 **Vendredi**
Une notion de culture générale.
- 5 **Dimanche**
Un espace pour noter et/ou dessiner ;
Et le dernier dimanche du mois :
un espace pour noter les moments préférés.
- 6 **Espace de prise des devoirs**



A retrouver dans tous les agendas sous licences et Basic Black, Basic Pastel, Marinière Addict, No Chose. Sauf L'Etudiant.

LA GRILLE RÉINVENTÉE AVEC CONTENU DÉCLINÉE POUR CHAQUE LICENCE



Page de titre personnalisée



Avec logo Airness



Page de titre personnalisée



Avec logo Le Coq Sportif



Page de titre personnalisée



Avec logo Chapie



Page de titre personnalisée



Avec logo Assassin's Creed



Page de titre personnalisée*



Page de titre personnalisée



Page de titre personnalisée



Page de titre personnalisée



Page de titre personnalisée



Page de titre personnalisée



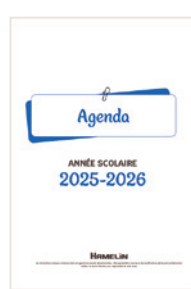
Page de titre personnalisée



Page de titre personnalisée



Page de titre personnalisée



Page de titre personnalisée

l'Étudiant

GRILLE GÉNÉRIQUE *Une grille mature et fonctionnelle.*

- 1 Un bloc date facilement repérable
- 2 Une couleur différente tous les mois
- 3 Un espace écriture sans parasitage
- 4 Un outil de suivi hebdomadaire pour répartir la charge de travail
- 5 Une grille conçue pour une organisation optimale : un calendrier américain pour repérer les dates importantes à venir
- 6 Un repérage du mois en cours
- 7 Un espace pour noter l'anniversaire d'un proche
- 8 Illustrations l'Étudiant
- 9 Une to do list pour organiser sa semaine
- 10 Brèves l'Étudiant



AVEC DES CONSEILS EXCLUSIFS l'Étudiant

Nos tips pour réussir à l'oral

Passer un coup de fil à un inconnu, te présenter devant la classe ou pour décrocher un stage, argumenter devant un jury d'examen... L'oral n'est pas toujours une partie de plaisir ! Comment assurer et canaliser ton trac ? Nos conseils.

Je peux...

- Me présenter en quelques minutes devant un groupe
- Développer un discours oral cohérent et argumenté
- M'exprimer de façon claire et concise

Objectif n°1

L'Étudiant pour gagner en aisance

Lis à haute voix

Chaque jour, des milliers de phrases dansent autour de toi, du menu du restaurant japonais au chapitre d'un roman. En les lisant à voix haute, tu t'habitues à l'entendre et à l'écouter. Quand on sait ce que l'on doit dire, on se sent bien plus à l'aise. Conclusion ? Les notes vocales et les enregistrements dans ton téléphone portable sont aussi très instructifs. Tu peux, par exemple, te focaliser sur la diction : plus vite, moins vite, plus fluide ? L'occasion, aussi, de pointer certaines manques. Lorsque tu te réécoutes, tu entends ce que tu viens de dire, mais aussi ce que tu n'as pas dit, ou ce que tu as dit trop vite, trop lentement, ou pas assez clairement. Ainsi, tu peux peaufiner ton sujet et ta présentation.

Je pourrais aussi...

- Mettre mon langage corporel (sourire, regardant dans les yeux...)
- Réviser des slogans, des résumés, résumer un film...
- Poser les bonnes questions pour obtenir les bonnes réponses

Objectif n°2

Augmenter ta confiance en toi pour assurer

Travaille ta posture et ta respiration

N'oublie pas que ton corps est vecteur de ton propos, de ton message, de tes arguments... Si tu te redresses, plutôt que de baisser les épaules et si tu prends le temps de bien respirer, la façon de parler va suivre. Travaille ta posture. Elle sera importante le jour J, d'autant que plus on se sent droit, plus notre mental est fort ! Tu seras moins perturbé(e) par les jurés ou tes camarades, car pleinement présent(e).

Prépare-toi !

Il ne s'agit pas de la connaissance et la maîtrise de ton sujet pour te sentir en confiance lors d'une prise de parole. Quand on sait ce que l'on doit dire, on se sent bien plus à l'aise. Conclusion ? Les notes vocales et les enregistrements dans ton téléphone portable sont aussi très instructifs. Tu peux, par exemple, te focaliser sur la diction : plus vite, moins vite, plus fluide ? L'occasion, aussi, de pointer certaines manques. Lorsque tu te réécoutes, tu entends ce que tu viens de dire, mais aussi ce que tu n'as pas dit, ou ce que tu as dit trop vite, trop lentement, ou pas assez clairement. Ainsi, tu peux peaufiner ton sujet et ta présentation.

CE QUE JE POURRAIS FAIRE POUR ENCORE MIEUX COMMUNIQUER À L'ORAL

1. Je pourrais...
2. Je pourrais...
3. Je pourrais...
4. Je pourrais...

8



10

l'Étudiant

GRILLE COLLÈGE

- 1 Un bloc date facilement repérable
- 2 Une couleur différente tous les mois
- 3 Un espace écriture sans parasitage
- 4 Un outil de suivi hebdomadaire pour répartir la charge de travail
- 6 Un repérage du mois en cours
- 7 Un espace pour noter l'anniversaire d'un proche
- 8 Illustrations l'Étudiant
- 9 Une to do list pour organiser sa semaine
- 10 Brèves l'Étudiant



AVEC DES CONSEILS DE l'Étudiant POUR RÉUSSIR SES ANNÉES COLLÈGE ET LE BREVET

8 conseils pour t'aider à décrocher ton stage de 3^e

En 3^e, tu dois obligatoirement réaliser un stage d'observation dans une entreprise. Ne le prends pas comme une corvée, mais comme une chance ! Découverte.

Le stage de 3^e est l'occasion pour toi de te familiariser avec le monde professionnel. Pendant une semaine, tu vas découvrir le fonctionnement d'une entreprise, ses activités, ses produits, de même que les personnes qui la font tourner. Tu rencontreras aussi des salariés de différents services (production, vente, administration...), qui t'expliqueront leur métier et les formations qu'ils ont suivies. Ce stage t'offre une opportunité unique de mettre tes choix de formation et de te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°1

Commence tes recherches le plus tôt possible

Même si tu n'as pas encore de projet de stage, commence tes recherches dès maintenant. Tu pourras ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°2

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°3

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°4

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°5

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°6

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°7

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°8

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

Mon mémo de français

Tu étudies cette matière depuis ton plus jeune âge. Au collège, tu y apprendras l'art de l'écrit et de la parole et acquerras une solide culture générale.

Pour progresser dans la langue de Molière, tu dois absolument t'y intéresser. Voici nos conseils pour t'aider à décrocher ton stage de 3^e.

CONSEIL N°1

Commence tes recherches le plus tôt possible

Même si tu n'as pas encore de projet de stage, commence tes recherches dès maintenant. Tu pourras ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°2

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°3

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°4

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°5

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°6

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°7

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°8

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

Objectif : brevet

C'est le premier examen officiel de la scolarité. Nos conseils pour t'aider à décrocher ce précieux diplôme. A tes marques, prêts ? C'est parti !

Avec le contrôle continu... tu pourras ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°1

Commence tes recherches le plus tôt possible

Même si tu n'as pas encore de projet de stage, commence tes recherches dès maintenant. Tu pourras ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°2

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°3

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°4

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°5

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°6

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°7

Cherche... tous adresses !

Tu as compris, tu dois partir de tes envies et de tes goûts pour rechercher ton stage. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

CONSEIL N°8

Ne te focalise pas sur l'entreprise de tes parents

Le plus facile serait de faire ton stage dans la société ou l'un de tes parents travaille. Cependant, cela n'est pas toujours la meilleure solution. Tu pourrais ainsi te familiariser avec le monde professionnel et te donner l'envie de suivre des études ambitieuses. Voici nos conseils pour t'aider à trouver le stage idéal.

GRILLES

Récap'

l'Étudiant GRILLE BAC



- 1 Un bloc date facilement repérable
- 3 Un espace écriture sans parasitage
- 4 Un outil de suivi hebdomadaire pour répartir la charge de travail
- 8 Illustrations l'Étudiant
- 9 Une to do list pour organiser sa semaine
- 10 Brèves l'Étudiant



DES CONSEILS DE **l'Étudiant** ADAPTÉS À SON BAC

BAC PREMIÈRE



BAC TERMINALE



GRILLES

Récap'

l'Étudiant GRILLE SEMAINIER

Une semaine sur 2 pages.
Semainier 100x150

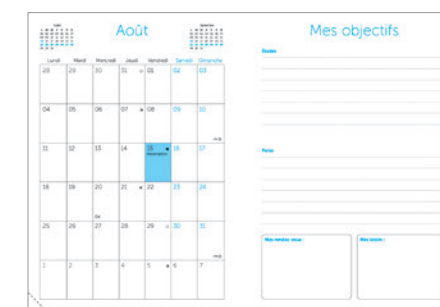
- 1 Un bloc date facilement repérable
- 2 Espace écriture sans parasitage
- 3 Calendrier du mois pour se repérer
- 4 Brèves l'Étudiant



l'Étudiant GRILLE SEMAINIER ÉTUDES SUP'

Semainier 150x210

- 1 Calendrier du mois pour se repérer
- 2 Espace to-do list pour organiser sa semaine
- 3 Large amplitude horaire
- 4 Vision panoramique de la semaine
- 5 Espace de notes pour chaque semaine
- 6 Conseils augmentés avec le QR code qui renvoie sur le site **letudiant.fr**
- 7 Chaque mois : calendrier, page budget, page objectifs, wishlist, bilan du mois...



Double-page d'introduction avec le mois sur une page et en face sur l'autre page **"Mes objectifs"**



Double-page de clôture avec le **bilan du mois**, la **wishlist** et le **budget**

GRILLES

Récap'

GRILLE NOIRE



Existe en
320 pages
et 288 pages

- 1 Une grille fonctionnelle et dynamique.
- 2 Un espace écriture sans parasitage.
- 3 Un espace pour tout ce qui est important dans sa vie scolaire ou personnelle.
- 4 Une grille conçue pour une organisation optimale : un calendrier américain pour repérer les dates à venir importantes.
- 5 Un repérage du mois en cours.



MON PETIT AMI



MIX&MATCH



MARBELLA



ICONE



QUAD



PRINT ANIMAUX



JEANS



NO NAME



PAYSAGES URBAINS

NOTES

NOTES

Handwriting practice lines on page 80.

NOTES

Handwriting practice lines on page 81.