

RENTRÉE SCOLAIRE 2025
LES OUTILS DE DEMAIN
POUR LES ÉLÈVES
D'AUJOURD'HUI !



POWER IN YOUR HANDS

SOMMAIRE

Rentrée 2025 : OXFORD pour toutes les générations !	3
La saga OXFORD : de la papeterie à l'innovation numérique	4
Des gammes pour affirmer son style !	6
Des produits qui font rimer scolarité avec économie circulaire !	8
Des produits connectés à contenu pédagogique ajouté	10
Des outils pour tous les apprentissages, dès la maternelle	12



POWER IN YOUR HANDS

RENTREE 2025

OXFORD pour toutes les générations !

Plus qu'un simple retour sur les bancs de l'école, la rentrée est devenue un **moment clé d'expression de soi**. Pour la génération Z comme pour la toute jeune génération Alpha, l'école n'est plus seulement un lieu d'apprentissage, c'est un **terrain d'expériences, de construction personnelle et d'engagement**. On y cultive ses goûts, on y affirme ses idées, on y partage ses valeurs. On y recherche des outils pour booster son quotidien : colorés, pratiques, durables, inclusifs et toujours plus connectés.

OXFORD, marque française et leader européen de la papeterie scolaire, observe et anticipe ces mutations avec une ambition claire : créer **des produits utiles, responsables et inspirants**, à la hauteur des attentes des nouvelles générations. En 2025, elle imagine une rentrée fidèle à son époque, ancrée dans les usages réels et les nouvelles aspirations scolaires. **Une marque qui évolue avec son temps**, au service de toutes les générations d'élèves actuelles et futures.

Avec cette nouvelle rentrée, OXFORD confirme son rôle de **compagnon de la vie scolaire et étudiante** : des cahiers adaptés aux troubles de l'apprentissage, aux gammes conçues pour l'économie circulaire, en passant par les agendas et fiches de révision connectées... **Chaque produit est pensé pour accompagner les élèves dans leur scolarité, et bien au-delà.**

OXFORD

en quelques dates clés

1916	Naissance de la marque OXFORD	2017	Lancement de l'application unique SCRIBZEE® , remplaçant les 5 applis existantes, et élargissement des gammes de produits compatibles
1962	Invention du 1^{er} agenda scolaire	2018	Lancement des fiches bristol 2.0
1982	La marque rejoint le Groupe Hamelin	2022	Lancement de la gamme COLOR SYSTEM
2000	OXFORD atteint la première place du marché européen au cours de la décennie	2023	Nouvelle version de SCRIBZEE
2004	Lancement du premier cahier professionnel numérique EASYBOOK® M³	2024	Lancement du cahier à pochettes DUO
2016	OXFORD est la première marque en France et en Europe à obtenir l' Ecolabel Européen pour les produits de papeterie	2025	Lancement de la gamme éco-conçue PHENYX

LA SAGA OXFORD

de la papeterie à l'innovation numérique

Une **success story** à la française

De l'invention de l'agenda scolaire dans les années 1960 au lancement de son application SCRIBZEE®, OXFORD a fait de l'innovation son ADN. Tournée vers l'excellence, la marque française, qui a rejoint le **Groupe Hamelin** en 1982, accompagne chaque année des millions de collégiens, lycéens, étudiants, enseignants et professionnels, en commercialisant plus de 100 millions d'articles scolaires et de bureau à travers le monde. Partout, elle incarne le symbole d'une papeterie française de haute qualité, parfaitement dans l'air du temps et qui innove sans cesse pour repousser les limites du papier.

CHIFFRES CLÉS



1^{er} fabricant de cahiers en Europe



Plus de **100 millions d'articles** scolaires et de bureau OXFORD commercialisés dans le monde



3 articles OXFORD vendus chaque seconde



5 sites certifiés de production de cahiers et d'articles de classement, tous situés en Europe, dont **2 en France**



27 millions de pages scannées via SCRIBZEE® depuis 2017

OXFORD : le compagnon incontournable pour réussir ses examens !

Forte de l'expertise de ses équipes et des avancées en neurosciences et intelligence artificielle, la marque **OXFORD développe des outils qui aident chaque apprenant à mieux préparer son futur.**

Pionnière dans le numérique, la marque a lancé le « Smart paper », premier cahier numérique, en 2001, et n'a cessé d'innover depuis. En 2017, elle a introduit l'**application SCRIBZEE®**, utilisée aujourd'hui dans **plus de 200 pays et territoires.**

OXFORD oriente sa R&D vers **les révisions**, consciente de leur enjeu crucial pour les collégiens, lycéens et étudiants. En témoignent le lancement de son 1^{er} e-shop dédié aux révisions (<https://revisionfr.my-oxford.com>) en 2020, et la gamme COLOR SYSTEM, issue de recherches sur l'attention et la concentration. En 2023, OXFORD a lancé une campagne de communication, « On a pensé à toi ! », qui touche chaque année plus de 10 millions de collégiens et lycéens sur les plateformes de réseaux sociaux Youtube, TikTok, SnapChat, réaffirmant son rôle de compagnon des années d'études, en mettant l'accent sur le choix des bons produits abordables et adaptés aux défis pour la rentrée et tout au long de l'année scolaire.

Une **marque engagée** vers toujours plus de performance et d'écoresponsabilité

Consciente de l'importance de préserver les ressources de la planète, OXFORD priorise la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. Elle est la **seule marque de son secteur en Europe** à bénéficier de l'**Ecolabel Européen** depuis 2016.

Ses innovations s'inscrivent aujourd'hui dans une logique durable, afin de réduire l'impact environnemental de ses produits. Le groupe Hamelin bénéficie en outre de la triple certification **ISO 9001, 14001 et 45001** pour l'ensemble de ses sites européens, également certifiés PEFC TM ou FSC®. Les nouveautés en matériaux recyclés ou recyclables lancées lors des rentrées précédentes, comme la gamme OCEANIS qui contribue à préserver les océans ou cette année la gamme éco-conçue PHENYX, témoignent de cet engagement fort en faveur de la transition écologique.



100 % des cahiers, feuilles et fiches OXFORD sont fabriqués à partir de papier d'écriture certifié PEFC™ ou FSC®



Des gammes POUR AFFIRMER SON STYLE !

Avec OXFORD, place à la créativité ! En quête de fantaisie et d'expression personnelle, les nouvelles générations font évoluer les codes. La marque répond présent avec des produits au design soigné, aux couleurs audacieuses et aux décors inspirants. Un moyen d'assumer et d'affirmer sa singularité dans son quotidien scolaire.

L'Easybook Fusion

**surfe sur la tendance
« gradient » !**

L'icône **cahier 3-en-1 Easybook** se réinvente dans une version de couleurs en dégradé inédite, aux nuances acidulées. Une nouveauté qui bouscule les codes des cahiers monochromes, tout en gardant ce qui fait son succès auprès des collégiens : une grande pochette de rangement à l'arrière et un **marque-page intégré**, parfait pour retrouver rapidement son dernier cours.

Cahier Easybook Fusion, 4 coloris disponibles, 24x32 cm, 96 pages 3,30 €*

DUO, toujours 2 pochettes mais encore plus de couleurs !

Pratique et léger, le cahier **DUO à double pochette**, lancée l'an dernier, adopte **six nouveaux coloris pastel** pour une rentrée tout en douceur. Doté d'une **couverture polypro indéchirable** et de **deux pochettes transparentes** (avant et arrière), il permet de ranger feuilles libres et documents sans alourdir le cartable. Aussi compact qu'un cahier classique, il combine organisation et liberté de mouvement — un indispensable du collège au lycée !

Cahier à pochettes DUO, 6 coloris pastel et 8 coloris classiques, 24x32 agrafé, 96 pages, 8 couleurs 2,80 €*

* Prix de vente moyen constaté

Floral Pastel

pour cultiver l'art du rangement

Motifs fleuris, nuances pastel et formats compacts : la gamme Floral Pastel mise sur l'élégance discrète. Déclinée cette année en pochette zip et protège-documents en format A5 et trieur DL avec planche d'étiquettes adhésives, elle combine esthétique et praticité jusque dans les plus petits rangements.

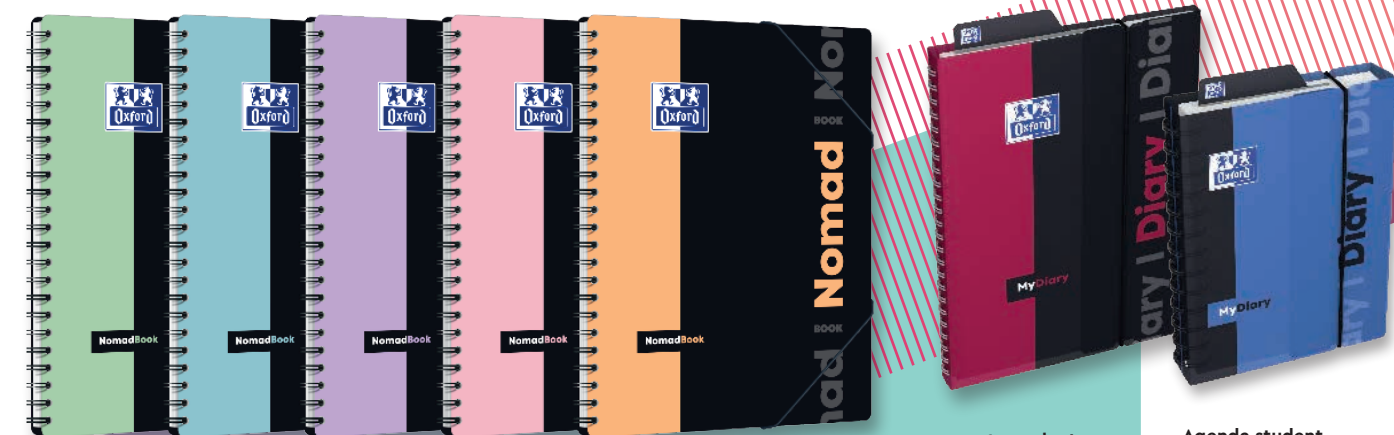
Trieur DL, 6 positions, 2 coloris, planche de 12 étiquettes adhésives prédécoupées - 7,50 €*
Protège-documents A5, 20 pochettes, 2 coloris - 4 €



Gamme Étudiants, le must du cahier multifonctions prend des couleurs !

Avec ses nouveaux décors modernisés aux couleurs tranchées et identifiables d'un coup d'œil, la gamme Étudiants affirme encore davantage sa mission : répondre à tous les besoins d'organisation, avec des outils pratiques et durables. Disponibles en **8 nouvelles couleurs classiques** et **5 couleurs pastel**, que ce soit pour trier, segmenter, archiver ou simplement prendre des notes au quotidien, chaque cahier offre une solution dédiée.

Intercalaires amovibles, pochettes intégrées, sommaires personnalisables, semelles rigides ou souples... une variété de formats pensée pour accompagner les usages de chaque étudiant, du plus structuré au plus nomade. L'agenda adopte la même logique avec une règle marque-page repositionnable, un rabat pratique et deux formats au choix pour mieux visualiser son emploi du temps. Des outils conçus pour optimiser la prise de notes, du lycée à l'université !



NomadBook Pastel, cahier avec chemise à élastiques 3 rabats, 5 coloris pastel, reliure intégrale A4+, 160p - 7,15 €*

Agenda student, 3 coloris, semainier 9 €*

Agenda student, 3 coloris, 1 jour/page 7 €*

* Prix de vente moyen constaté

Des produits qui font rimer **scolarité** **AVEC ÉCONOMIE CIRCULAIRE**

En tant que premier fabricant de cahiers à avoir obtenu l'Écolabel européen, OXFORD s'engage depuis plusieurs années dans une démarche de réduction de son impact environnemental. Cet engagement prend aujourd'hui une nouvelle dimension avec le développement de produits conçus pour durer, être réutilisés et recyclés — sans compromis sur la qualité ou l'usage.

PHENYX, la première gamme d'économie circulaire signée OXFORD

Née pour renaître, la **gamme PHENYX** est l'une des illustrations de l'ambition d'une papeterie à impact environnemental réduit. Cette ligne de produits de classement (classeur, chemise, trieur, protège-documents...) a été entièrement pensée selon **les principes de l'éco-conception*** :

- **plastique incolore** pour faciliter la régénération de matière recyclée,
- **suppression des composants non recyclables** comme les élastiques et rivets,
- **optimisation des quantités de matières** plastiques et d'acier utilisées,
- **robustesse renforcée** grâce à un grain protecteur,
- **étiquette d'identification multiface réutilisable** jusqu'à cinq fois.

Et pour boucler la boucle : **en fin de vie, ces produits sont repris gratuitement et recyclés dans les propres usines du groupe Hamelin**, pour fabriquer de nouveaux articles. Une initiative concrète d'économie circulaire, portée par OXFORD de la conception à la revalorisation.

* L'éco-conception consiste à réduire les impacts environnementaux des produits tout au long de leur cycle de vie (Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, l'éco-conception des produits, 2023)



Classeur Phenyx, A4, 2 anneaux
à partir de 5 €**

Trieur A4, 8 positions
à partir de 4,50 €**

Chemise Phenyx, A4
à partir de 2,60 €**

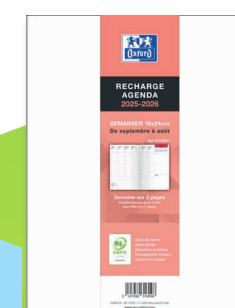
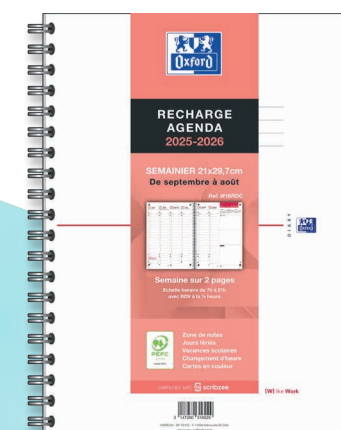
Protège-documents A4, 40 pochettes
partir de 6 €**

« Nous avons un sens aigu des responsabilités envers les générations futures en leur offrant des produits à la fois bien conçus et avec une performance environnementale incontestable. »

Eric Joan, Président du Directoire du Groupe Hamelin

Des solutions durables au quotidien

OXFORD élargit aussi sa démarche à des usages plus courants. Exemple : les agendas rechargeables. Compatibles avec les agendas adultes allant d'août à août, des recharges sont disponibles dans plusieurs formats pour permettre de conserver la même couverture plusieurs années, réduisant ainsi la consommation de ressources. Un geste simple, pour un effet concret.



Recharge Agenda Oxford 21x29,7,
spiralé, semainier – 17 €**

Recharge Agenda Oxford 16x24,
cousu, semainier – 14 €**

Recharge Agenda Oxford 9x17,
cousu, semainier – 11 €**

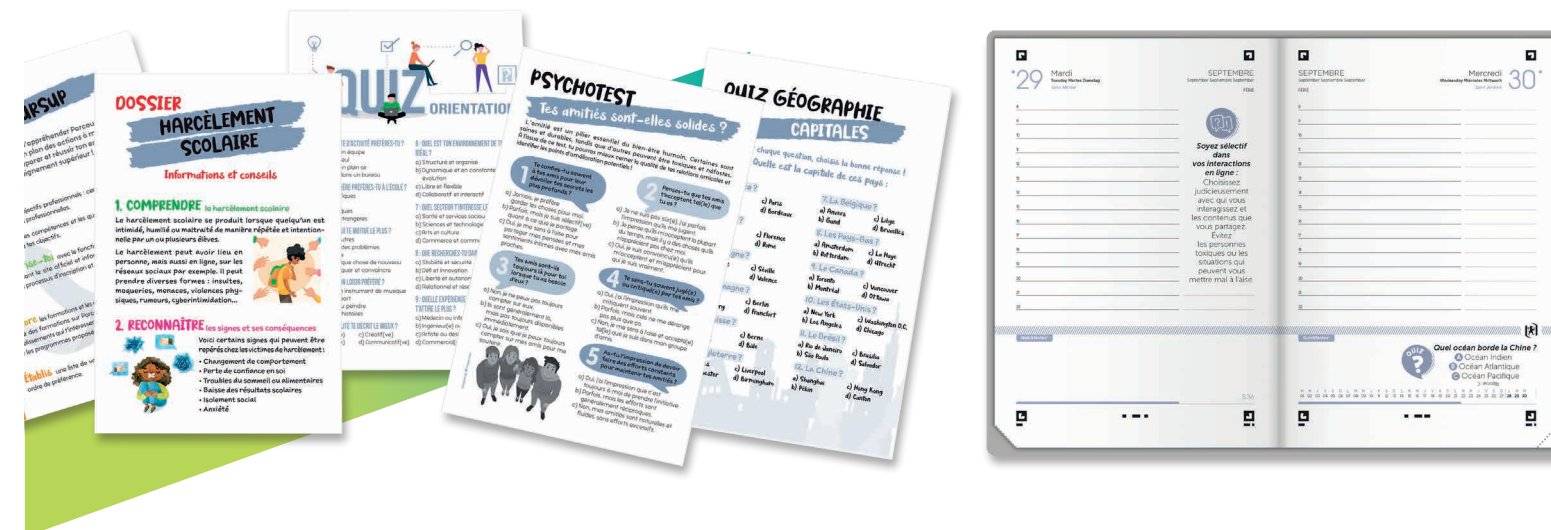
** Prix de vente moyen constaté

OXFORD S'OCCUPE DE TOUT



Des produits connectés À CONTENU PÉDAGOGIQUE AJOUTÉ

L'agenda scolaire devient un véritable allié du quotidien : un espace pour s'organiser, se motiver, se projeter... et même se confier. Fini le simple agenda de notes : en 2025 tous les agendas Oxford proposent un contenu enrichi, conçu pour accompagner les collégiens et lycéens au quotidien. Chaque jour, une information utile, une astuce, un quiz ou une énigme... soit plus de 260 contenus pour progresser toute l'année. Des dossiers thématiques complètent l'ensemble : orientation, méthode, prise de parole, gestion du stress, etc. Une innovation pensée pour motiver, guider et responsabiliser les élèves – en version papier comme numérique grâce à la compatibilité SCRIBZEE®



Connecté, romantique, sportif, créatif... avec OXFORD, à chacun son agenda !

La nouvelle gamme **School Teens** se pare d'illustrations naturalistes, apaisantes et contemporaines. Pour les plus connectés, la gamme **Métal** explore la frontière entre virtuel et réel et les fans d'IA apprécieront l'agenda **Robot**, dont les visuels de couverture ont été créés grâce à l'intelligence artificielle. Pour ceux qui vivent au rythme du sport, les nouveaux décors **Sportw'R** seront parfaits pour une rentrée en pleine forme ! **Fun agenda** satisfera les grands créatifs avec sa couverture 100% personnalisable, et ses essentiels : les planches de stickers pour décorer la couverture et jeux ludo-éducatifs pour une rentrée personnalisée et amusante. Enfin, les plus romantiques retrouveront les visuels doux et poétiques des **Motifs de Camille**, conçus avec l'artiste Camille J.

- a. Agenda Métal, format perpétuel du lundi au samedi ou 1 jour/page, 4 décors, couverture souple – 6,70 €*
 - b. Agenda Motifs de Camille 4 décors, semainier, Couverture rigide – 9 €*
 - c. Agenda Sportw'R, 4 décors, 1 jour/page, Couverture souple – 6,70 €*
 - d. FunAgenda, 3 décors, 1 jour/page, pochette amovible – 6,70 €*
 - e. Agenda School Teens, 4 décors, 1 jour/page, couverture souple – 7 €*
 - f. Agenda Oxford Robot, 5 décors, 1 jour/page, couverture souple – 6,70 €*

* Prix de vente moyen constaté

Fruit d'une collaboration avec la start-up française éponyme de cours particuliers et de méthode d'apprentissage, l'agenda **Sherpas** est un véritable **coach de poche** ! Offrant un accompagnement quotidien aux collégiens et lycéens et conçu sur la base de la méthode pédagogique *made in Sherpas*, il distille chaque jour **conseils pratiques, citations inspirantes et QR codes** pour accéder à des contenus enrichis. **Trois finitions** sont disponibles, avec des ajouts pensés pour le quotidien scolaire : emploi du temps intégré (semaines A/B), pages de planification, astuces d'organisation... Un véritable allié pour garder le cap tout au long de l'année.

Agenda Editions Sherpas 1 jour/page – 8,50€*, 3 finitions disponibles :



Couverture ouatinée rigide en PVC, 1 décor

Couverture pelliculée souple, 4 décors

Couverture amovible en PU avec marquage, 4 décors

SCRIBZEE®, l'allié des révisions augmentées !

Pour les élèves et les étudiants, réviser efficacement est un enjeu quotidien. L'application gratuite **SCRIBZEE®**, développée par OXFORD, transforme les supports papier en outils de révision interactifs. Il suffit de scanner ses pages avec l'appli pour les sauvegarder, les classer, les retrouver facilement... et les réviser depuis son smartphone, à tout moment. Grâce à un algorithme dédié, SCRIBZEE® propose une **expérience de révision optimisée**, avec rappels intelligents, un tri par matière, et un affichage des fiches en mode adaptatif. Parfait pour revoir un cours dans les transports ou préparer un contrôle entre deux cours.

Compatible avec une grande partie des produits OXFORD, l'application est aujourd'hui utilisée par plus de 1,2 million de personnes en France. Cahiers, agendas, fiches bristol, flashcards : tous types de supports intègrent les balises de scan sans coût supplémentaire, pour une révision facilitée et sans changer ses habitudes. Des produits à retrouver aussi sur **revisionfr.my-oxford.com** : la plateforme dédiée à la révision by OXFORD, avec des conseils pratiques, des produits adaptés et des contenus pensés pour apprendre autrement. Sans oublier des promotions exclusives spéciales rentrée !

OXFORD facilite la mémorisation active avec ses **flashcards Flash 2.0**, à scanner, organiser et revoir selon la **méthode de Leitner**. Chaque carte propose d'écrire une question au recto et la réponse au verso, et peut être rangée dans la **Flashbox** selon le niveau de maîtrise. Dotée de cinq compartiments, d'un couvercle conçu pour faciliter le scan grâce à **Scribzee®**, et livrée avec des séparateurs réglables, la Flashbox permet de structurer ses sessions de révision et de faire progresser les connaissances de manière visuelle et ludique, du collège aux études supérieures !



scribzee c'est :
+ de 27 millions de pages scannées
dont 4 millions de fiches de révisions
et flashcards numérisées



Flashbox Starter Pack
1 boîte bleu + 5 séparateurs
+ pack 32 flashcards – 19,50 €*

* Prix de vente moyen constaté

Des outils pour tous les apprentissages, DÈS LA MATERNELLE

Apprendre, c'est aussi surmonter des difficultés, développer sa propre méthode, progresser à son rythme. OXFORD s'engage à proposer des outils adaptés à tous les profils, quels que soient l'âge ou les besoins spécifiques des élèves. Une démarche inclusive, pensée pour favoriser l'autonomie, renforcer la confiance et rendre les apprentissages accessibles à tous.

Serpodile, une gamme dédiée aux enfants DYS

Les troubles DYS représentent 80% des troubles de l'apprentissage et jusqu'à 15% des enfants dans le monde sont concernés. Conçue avec des professionnels de santé et utilisée par de nombreux ergothérapeutes, la **nouvelle gamme Serpodile** s'adresse aux **enfants présentant des difficultés d'apprentissage**. Elle propose des outils concrets, ludiques et progressifs pour accompagner les élèves atteints de dysgraphie, dyspraxie, dyslexie ou encore dyscalculie.

Doté de réglures spécifiques, de repères visuels colorés et d'une mise en page structurée, chaque support favorise le repérage dans l'espace.

Quatre grandes catégories de produits couvrent un large éventail de besoins, à l'école comme à la maison :

- Cahiers d'apprentissage & d'entraînement effaçables (lettres cursives, bâtons, chiffres)
- Cahiers et Feuilles mobiles d'écriture (5 niveaux d'interlignes selon le niveau de trouble)
- Organisation (Agenda & Cahier de texte)
- Calculs (Gabarits autocollants)



Cahier d'écriture Serpodile,
24x32 cm, Niveau 2 - Lignée 5 mm,
48 pages - 6,90 €*



Cahier de texte Serpodile,
agenda perpétuel, lundi à samedi,
couverture carte pelliculée -
13,99 €*



Cahier d'apprentissage
effaçable « J'apprends à écrire
en lettres bâtons » Serpodile,
A5, 72 pages - 9,99 €*



Gabarits d'additions,
15x12,5 cm, 4 gabarits
20 autocollants par gabarit
9,99 €*

Dyscalculie : trouble lié à l'apprentissage des concepts mathématiques

Dyspraxie : trouble qui affecte la planification et la coordination des mouvements

Dyslexie : trouble de la lecture caractérisé par la difficulté à reconnaître les mots et les écrire

Dysorthographe : trouble de l'orthographe

Dysgraphie : trouble de l'écriture caractérisé par une écriture lente, illisible et désordonnée

* Prix de vente moyen constaté

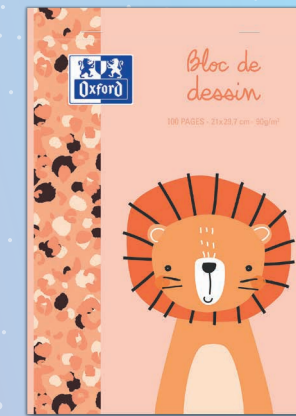
Maternelle, des premiers pas ludiques et bien accompagnés

Colorier, tracer, écrire ses premières lettres : avec sa nouvelle gamme **Maternelle**, OXFORD propose aux tout-petits des outils adaptés à leurs premiers apprentissages. **Cahiers aux réglures simplifiées, blocs de dessin résistants, crayons de couleur « Jumbo » ergonomiques...** tout est pensé pour que chaque enfant progresse avec plaisir.

Bloc de dessin Maternelle, A4, 100 pages, 3 décors disponibles - 4 €*

Cahier d'écriture Maternelle, 17x22, 32 pages, 5 décors disponibles - 1,50 €*

Crayons Jumbo - 9,50 €*



Léo & Co, apprendre à s'organiser en s'amusant

Organiser ses crayons, ranger ses cahiers, structurer son espace de travail : dès le plus jeune âge, ces gestes simples aident à développer l'autonomie. Avec **Léo & Co**, OXFORD propose une **collection d'accessoires de bureau à assembler soi-même**, ludiques et pratiques, en forme d'animaux colorés. Fabriqués en polypropylène expansé, ils résistent aux taches, aux chocs et aux rayures - tout en ajoutant une touche joyeuse au bureau.



Organisateur de bureau Léo & Co, 2 couleurs disponibles - 7 €*

Pot à crayons Léo & Co, 2 couleurs disponibles - 6 €*

Porte revues Léo & Co, 2 couleurs disponibles - 8 €*

* Prix de vente moyen constaté

NOTES

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dotted lines.



Pour plus d'informations sur la marque
et les produits OXFORD :
my-oxford.com

En savoir plus sur SCRIBZEE® :
www.scribzee.com

Pour encore plus d'astuces
et de produits de révisions :
revisionfr.my-oxford.com

Suivre OXFORD sur les réseaux sociaux :

 **Oxford.generation**

 **oxfordgeneration fr**

 **@OxfordGeneration**



POWER IN YOUR HANDS

Contacts presse

Agence PopSpirit – 01 42 93 44 56

Lucie Henry – lucie@pop-spirit.com

Isabelle Lebaupain – isabelle@pop-spirit.com